



# 浙江经济职业技术学院

## 2017年度就业质量报告



二〇一七年十二月

# 目录

<b>第一部分 学校概况</b> .....	<b>1</b>
<b>第二部分 毕业生初次就业情况</b> .....	<b>3</b>
一、毕业生基本情况.....	3
（一）2017 届毕业生生源地情况介绍.....	3
（二）2017 届毕业生性别比例.....	3
二、2017 届毕业生就业整体情况.....	4
（一）2017 届毕业生就业去向.....	4
（二）2017 届与 2016 届毕业生就业情况对照表.....	5
（三）2017 届毕业生就业单位情况.....	6
（四）2017 届毕业生各专业就业情况.....	10
<b>第三部分 2017 届毕业生（毕业半年后）调查情况</b> .....	<b>13</b>
一、调查目的.....	13
二、调查方式.....	13
三、调查对象.....	13
四、调查内容.....	13
五、调查规模及覆盖面.....	14
六、调查分析.....	15
（一）用人单位对 2017 届毕业生的整体评价.....	15
（二）半年后 2017 届毕业生就业情况.....	20
（三）2017 届毕业生专业就业相关度情况分析.....	22

（四）2017 届毕业生对母校满意度.....	23
（五）2017 届毕业生薪资情况.....	24
（六）用人单位对人才培养提出的相关建议.....	25
<b>第四部分 学校毕业生就业工作思路与举措.....</b>	<b>27</b>
一、学校高度重视就业工作.....	27
二、学校推进 2017 届毕业生就业工作的相关举措.....	28
（一）“多方合力，全员参与”，为就业工作强化组织保障.....	28
（二）提升就业指导服务能力，实施“分环节就业指导”.....	28
（三）采取“互联网+就业”招聘模式，为毕业生提供精准就业信息.....	29
（四）响应国家新政策，积极做好基层就业和创新创业工作.....	30
（五）建立精准推送就业服务机制，积极拓宽就业信息渠道.....	31
（六）以职业生涯规划大赛为“助推器”，帮助学生科学就业创业规划.....	32
（七）建立“就业后服务”工作机制，毕业生就业工作“离校不离心”....	32
（八）建立“校友促就业”双赢模式，多渠道开辟就业途径.....	33
（九）以维持稳定为前提，做好毕业生离校前的相关工作.....	34
<b>结 语.....</b>	<b>35</b>

## 第一部分 学校概况

浙江经济职业技术学院是全日制省属公办高职院校，前身为浙江省物资学校，创建于 1978 年，2000 年升格筹建高职院校，2002 年 1 月，正式建院。目前，校园占地面积 576.5 亩，建筑面积 26.96 万平方米，在校生 8600 余人，馆藏图书总量 100 万册。中科院院士杨叔子担任学校名誉院长。

学校是联合国教科文组织国际职业教育和培训联系中心、首批国家优秀骨干高职院校、教育部第一批教育信息化试点单位、教育部电子商务教学资源库项目主持单位、浙江省首批四年制高职人才培养试点院校。拥有国家级教学成果一等奖 2 项、二等奖 1 项，省级教学成果一等奖 2 项。先后荣获全国职教先进单位、教育部高校校园文化建设优秀成果特等奖、全国普通高校毕业生就业工作先进集体、全国模范职工之家等荣誉。

学校下设物流技术、汽车技术、数字信息技术、管理技术、商贸流通、财会金融、文化艺术七个二级学院，主要面向现代生产性服务业开设了 29 个专业，建有 100 余个校内实训室和 220 余个校外实训基地，其中 3 个中央财政专项支持的实训基地，6 个中央财政支持专业；28 门省级以上精品课程，7 门国家精品资源共享课。拥有较为雄厚的专兼师资队伍，双师型专任教师比率超过 85%，近 40% 教师拥有副高级以上职称，此外拥有一大批来自世界 500 强企业及其他行业企业的兼职教师。

学校办学具有强大的产业背景与行业引领性集团的支撑，与世界 500 强企业——物产中大集团有着紧密的产学合作关系。物产中大集团在学校设立研发中心、培训中心、人才培养中心，实施物产示范生培养计划并设

立物产示范生奖学金。创办了企业大学——物产中大管理学院，与学校实行“两块牌子、一套班子”的双轨制运作机制，为物产中大集团 2 万余名员工及其他政府机关、行业、企业开展定时、定制、定质的培训服务。

学校注重与国际优质高职教育品牌的合作，与新加坡管理发展学院、英国格拉斯哥城市学院等开展合作办学，开设了酒店管理、国际贸易、物流管理中外合作专业，并招收国际留学生来我院进修学习。联合国教科文组织国际职教中心授予我院 UNEVOC CENTRE AWARD 奖牌和证书。

学校以“立德为本、致用为宗、崇尚优化、追求卓越”为校训，注重培养职业技能与职业精神高度融合的高素质技术技能人才。与中华诗词学会合作成立中华诗词文化学院、中华诗教促进中心。学校是教育部文化素质教育指导委员会高职唯一委员单位、教育部职业院校文化素质教育指导委员会副主任委员单位、全国高职院校文化素质教育协作会副会长单位，“浙江省非物质文化遗产传承教学基地”。近十年来，学校文、理科招生分数名列全省同类高职前列，就业率连续十年保持在 98% 以上。

## 第二部分 毕业生初次就业情况

### 一、毕业生基本情况

#### (一) 2017 届毕业生生源地情况介绍

浙江省 2017 年毕业生人数 300428 人，学校 2017 届毕业生总人数为 2855 人。学校 2017 届毕业生生源主要来自浙江省，为 2303 人，占总毕业生的 80.66%。学校外省生源为 552 人，占毕业生人数的 19.33%。在浙江省内的生源中，杭州、绍兴、温州占学校生源数的前三甲，分别占了省内生源数的 22.4%、16.2%和 13.3%。（见图 1）

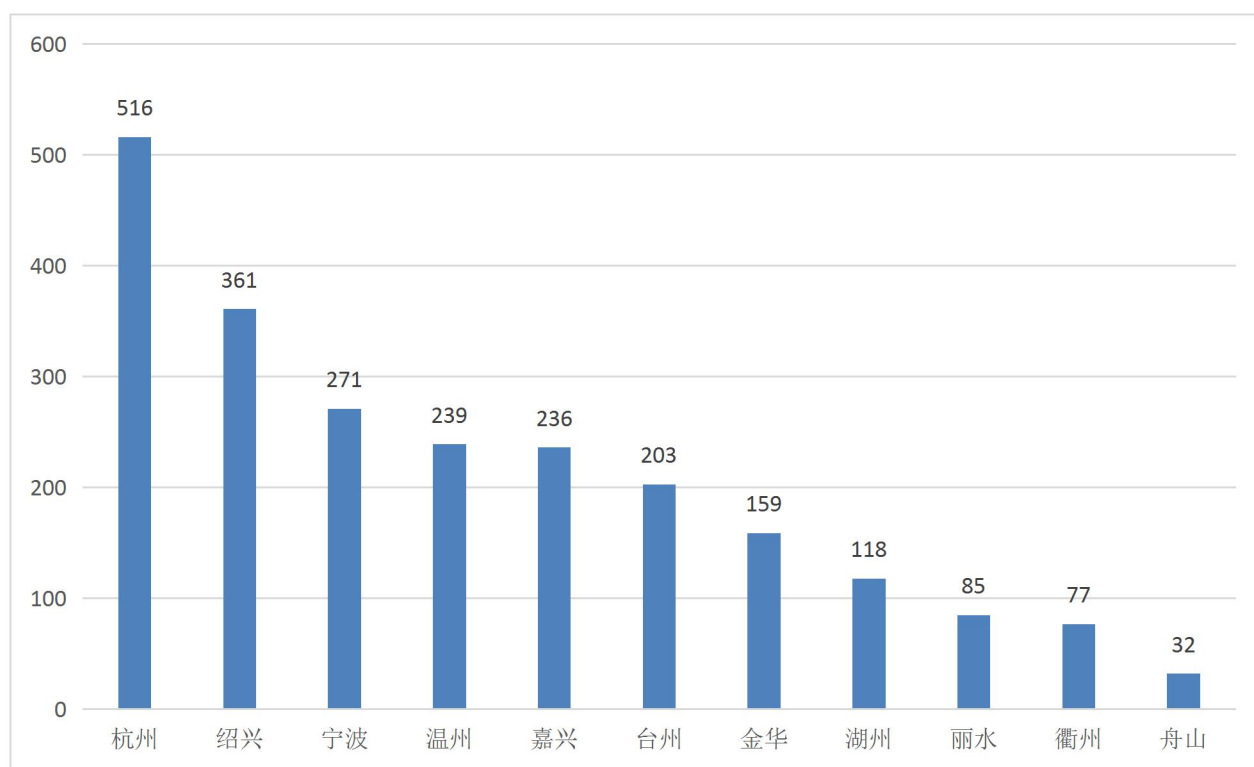


图 1：2017 届毕业生生源地情况

#### (二) 2017 届毕业生性别比例

学校 2017 年毕业生中共有男生 976 人，占毕业生总人数的 34.19%；女生

1879 人，占毕业生总人数 65.81%，男女生性别比例 1:1.92。详见图 2。

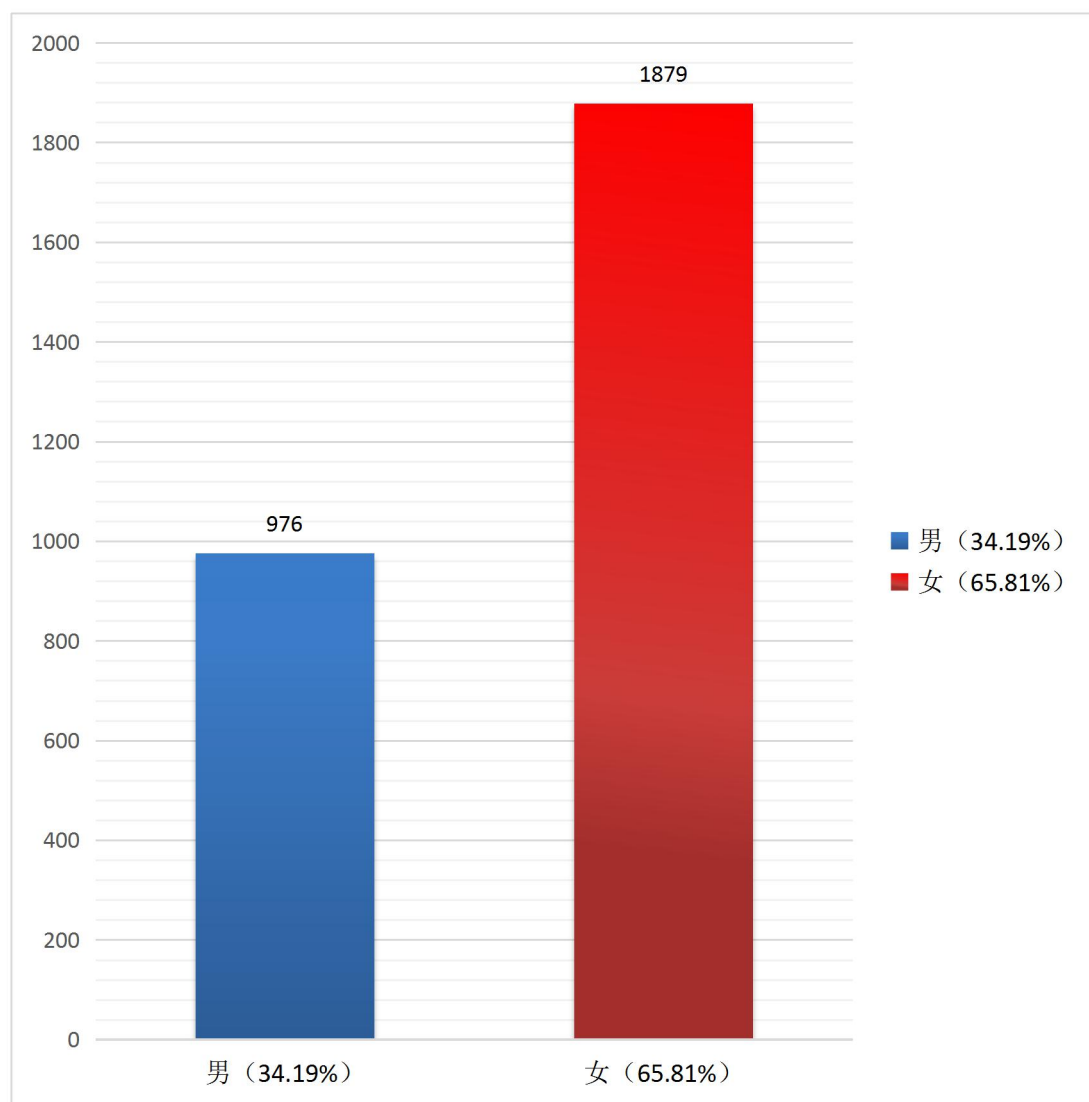


图 2：2017 届毕业生性别比例

## 二、2017 届毕业生就业整体情况

### （一）2017 届毕业生就业去向

根据浙江省教育厅截止 2017 年 8 月 31 日公布的数据，学校 2017 届毕业生初次就业率为 98.77%，就业总人数达 2820 人。其中签订正式就业协议



为 2518 人，签订劳动合同 6 人，自主创业 3 人，升学 291 人，出国出境 0 人，待业 33 人。学校 2017 届毕业生具体就业情况详见图 3。

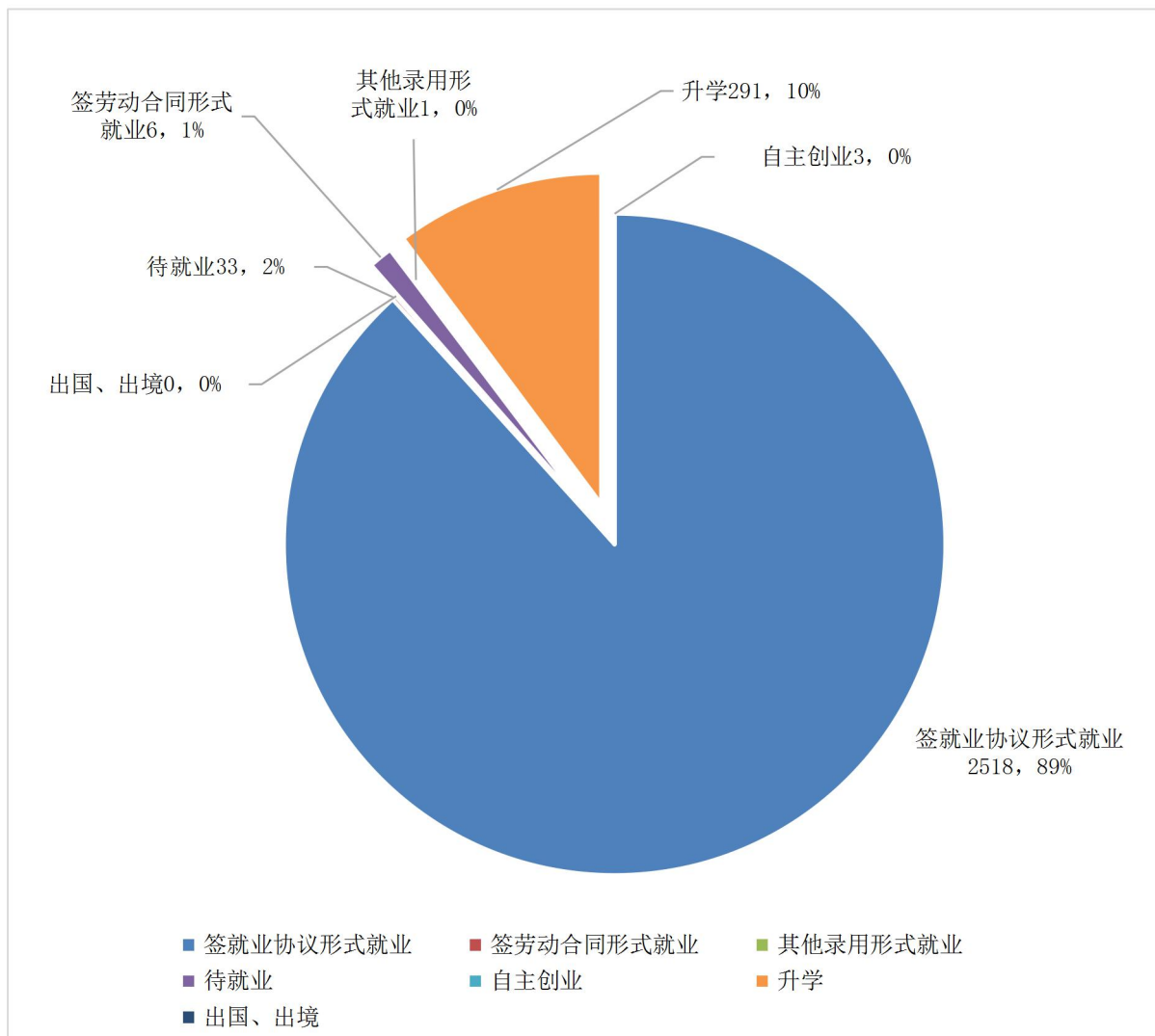


图 3：2017 届毕业生就业去向

## （二）2017 届与 2016 届毕业生就业情况对照表

学校 2017 届毕业生与 2016 届毕业生相比，总就业率基本持平。毕业生人数增加了 18 人，升学人数同比增加 85 人，创业人数较去年有了小幅的下降，详见表 1。



年份	毕业生人数	总就业人数	升学	自主创业	待业	毕业生总就业率
2016	2837	2802	206	12	35	98.77%
2017	2855	2820	291	3	33	98.77%

表 1: 2017 届与 2016 届毕业生初次就业情况对照表

### (三) 2017 届毕业生就业单位情况

#### 1、就业单位性质

学校 2017 届毕业生就业单位以民营企业为主，总计 2047 家，这些民营企业基本为中小微企业，占有所有就业企业的 81.20%，证明中小微企业对高职毕业生的需求还是非常旺盛的。有 111 名毕业生进入了国企就业，占有所有就业单位的 4.40%，所占比重较本科院校相对较低，说明国企对于学历的门槛要求相对较高。

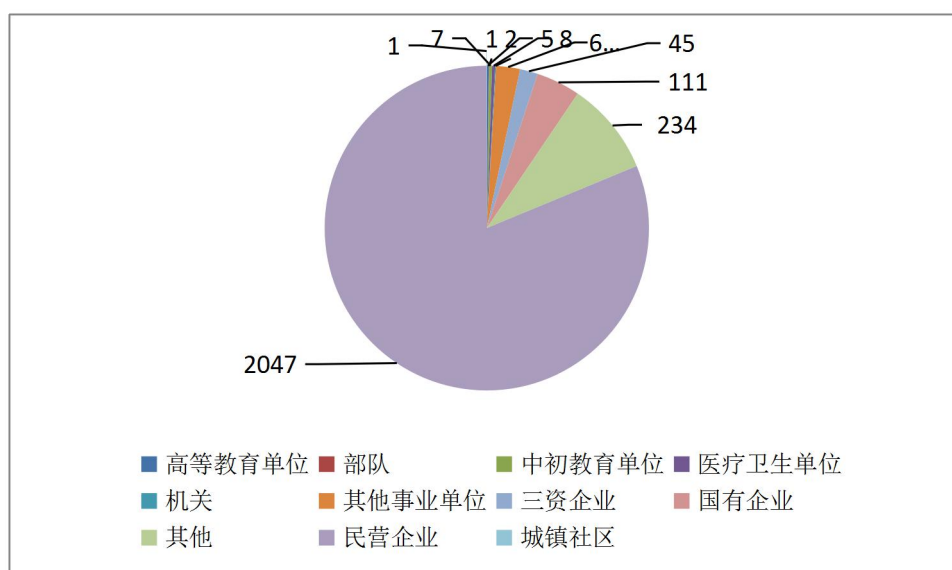


图 4: 2017 届毕业生就业流向单位性质

#### 2、就业单位行业

学校 2017 届毕业生就业单位流向行业主要为居民服务、房地产业、修理和其他服务业、批发与零售业、信息传输软件和信息技术服务业、交通运输、仓储和邮政业等。

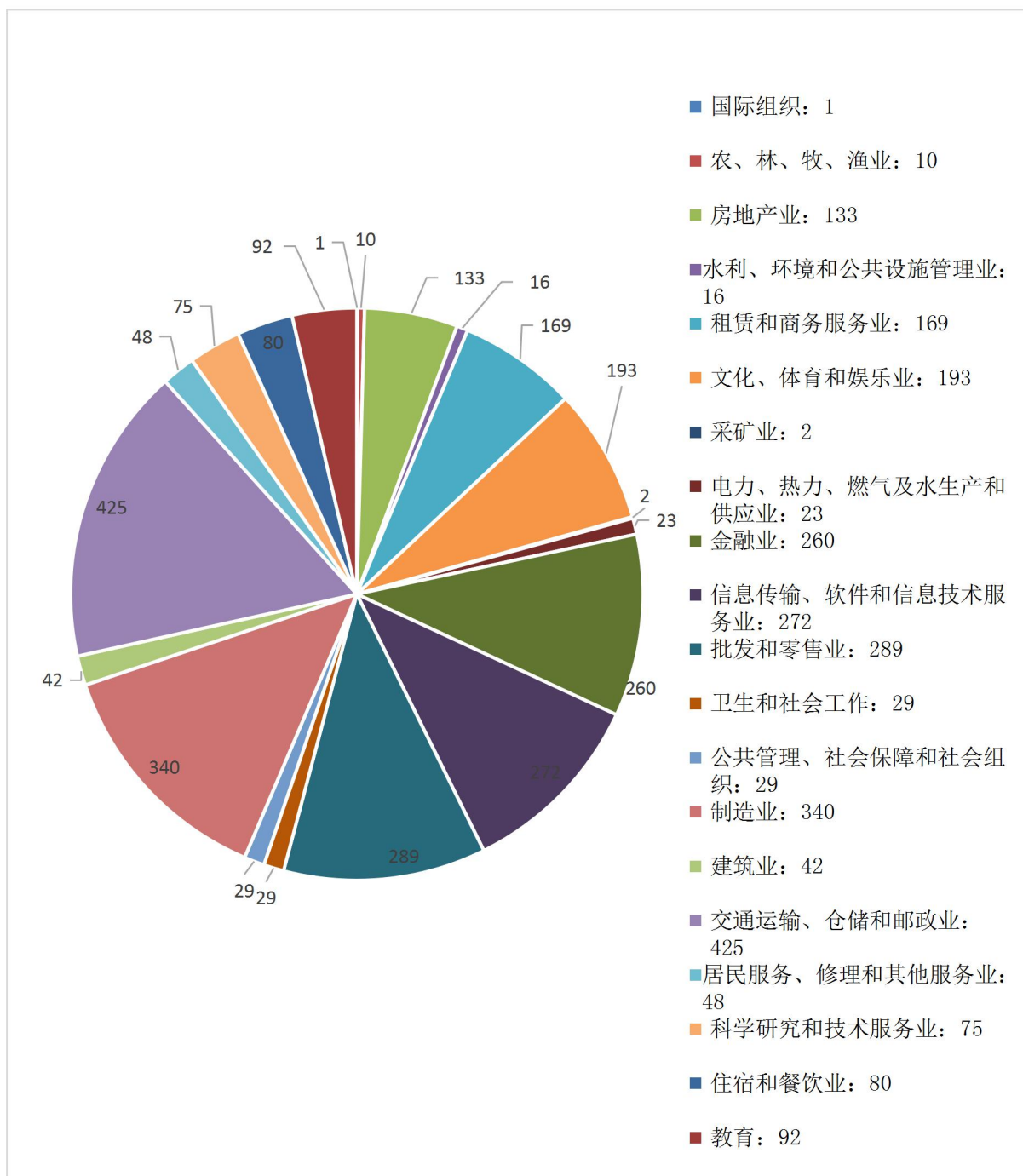


图 5：2017 届毕业生就业单位流向就业行业

### 3、就业单位流向地区

#### ①本省就业单位流向地区

2017 届毕业生在本省就业人数为 2681 人，占总就业人数的 94.07%，在本省就业地区前 5 名为杭州市、绍兴市、宁波市、嘉兴市、金华市。

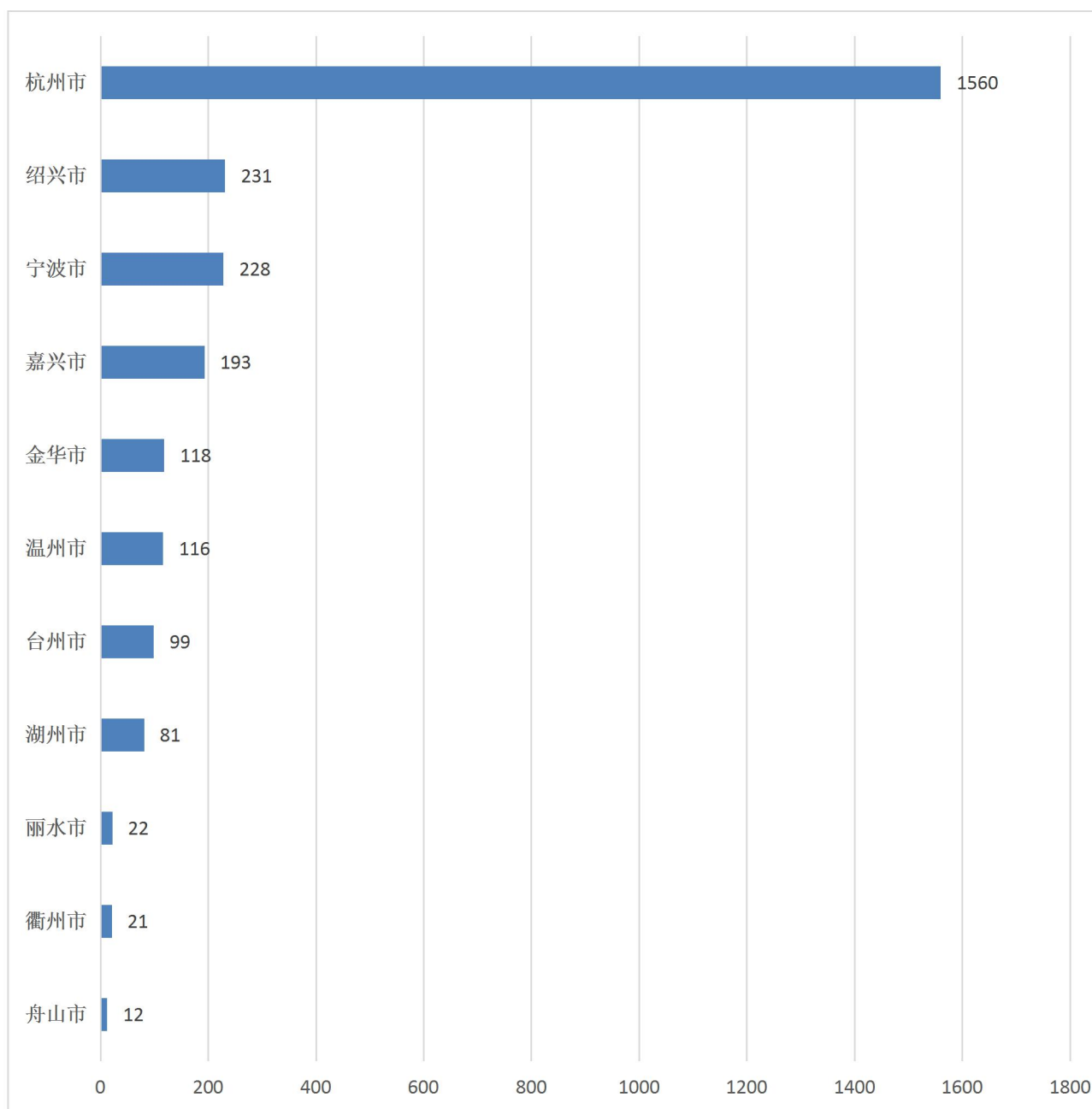


图 6: 2017 届毕业生就业单位本省流向地区

### ②外省就业单位流向地区

学校 2017 届毕业生在外省就业人数为 169 人，比例相对本省要少很多，在这些毕业生当中，90%是因为生源地在外省从而选择了回生源地工作。在外省地区就业前三名的分别为广东省、安徽省、陕西省。

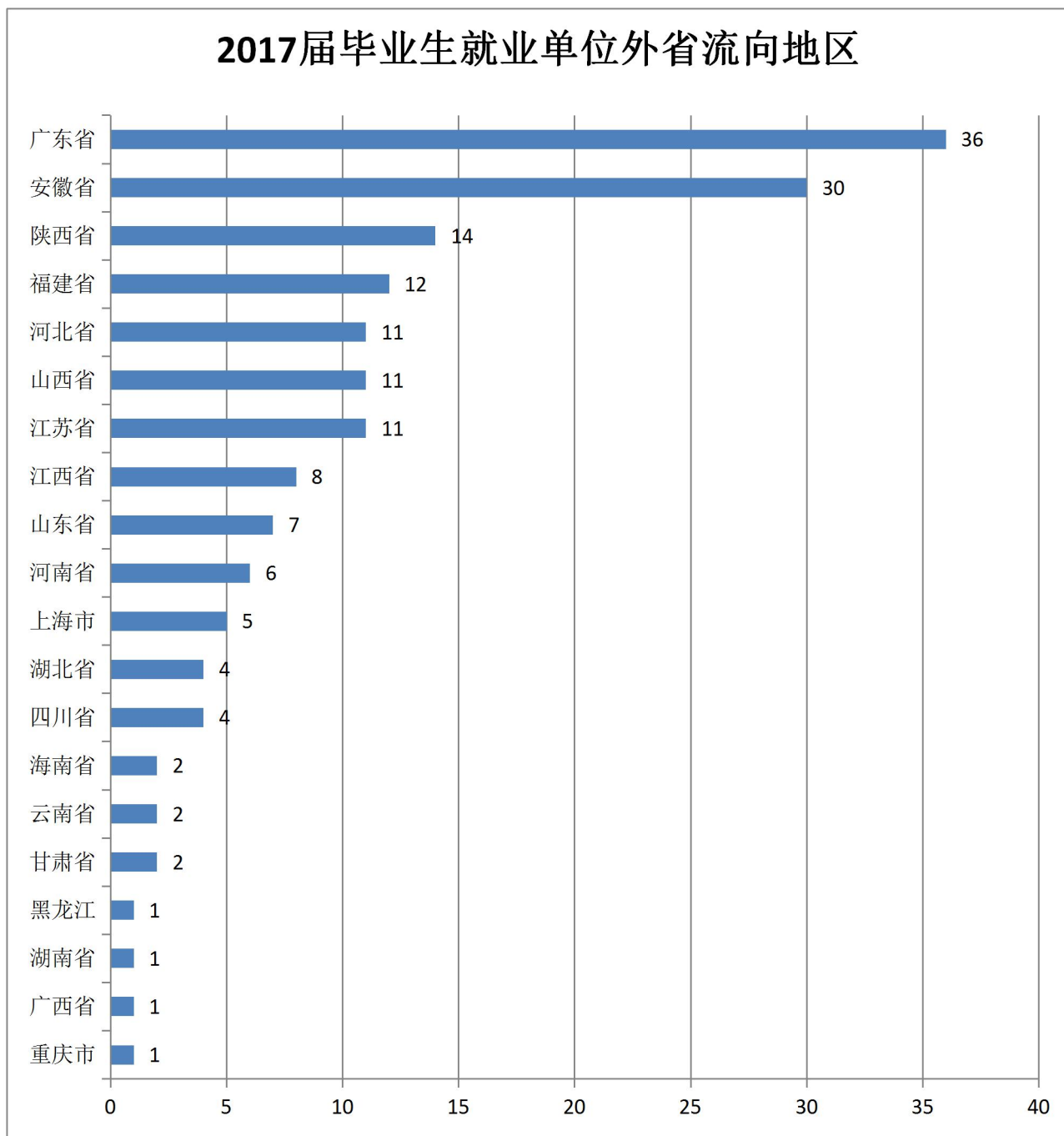


图 7：2017 届毕业生就业单位外省流向地区

## （四）2017 届毕业生各专业就业情况

### 1、所有专业排名情况

学校 2017 届毕业生就业率 100% 的专业为港口设备与自动化控制、艺术设计、文秘、应用英语、计算机信息管理、国际贸易实务（中新合作）、酒店管理（中新合作）。相对较弱的是酒店管理、计算机多媒体技术、文化市场经营与管理。具体各专业就业率详见图 8

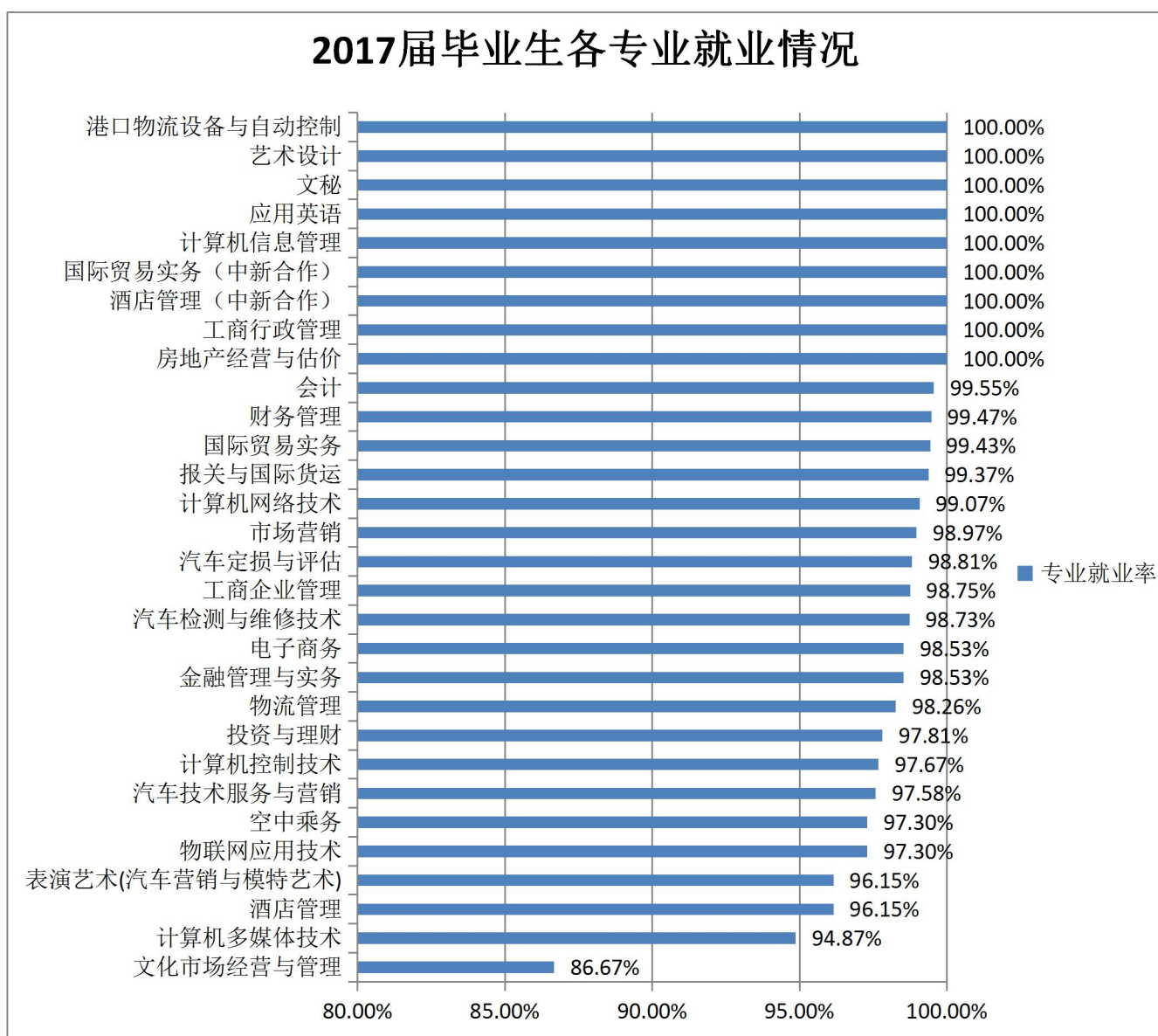


图 8：2017 届毕业生生各专业就业情况

## 2、就业率排名前十名专业

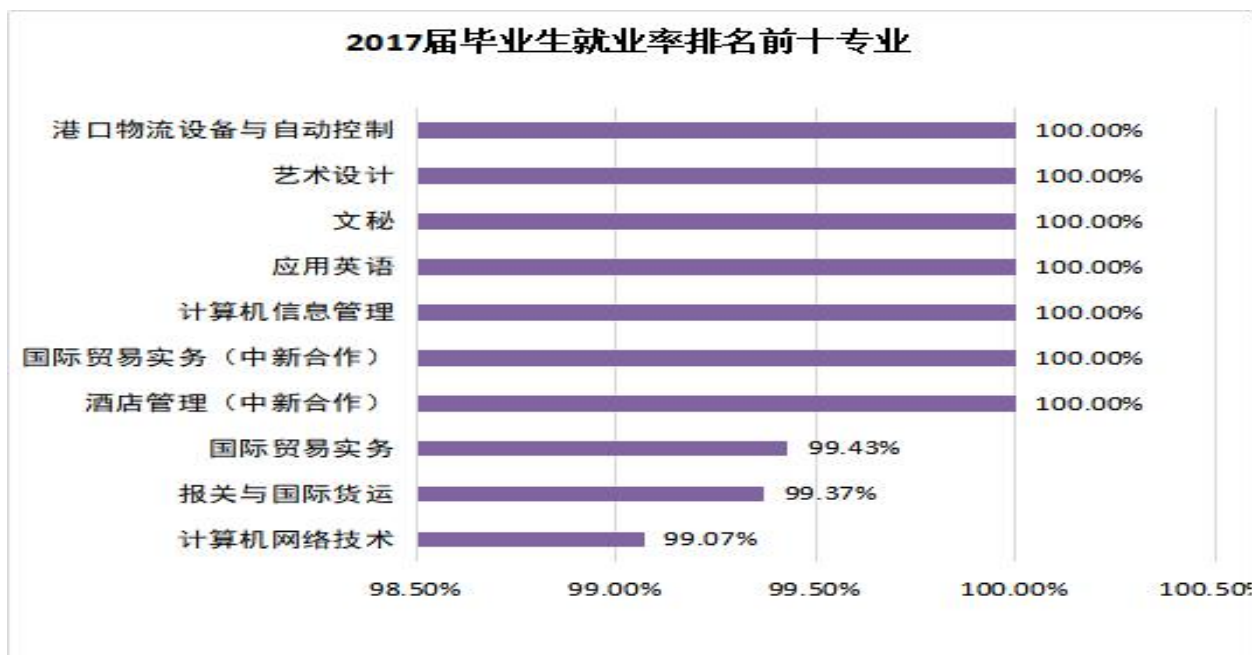


图 9：2017 届毕业生就业率排名前十名专业

## 3、就业率排名后十名专业

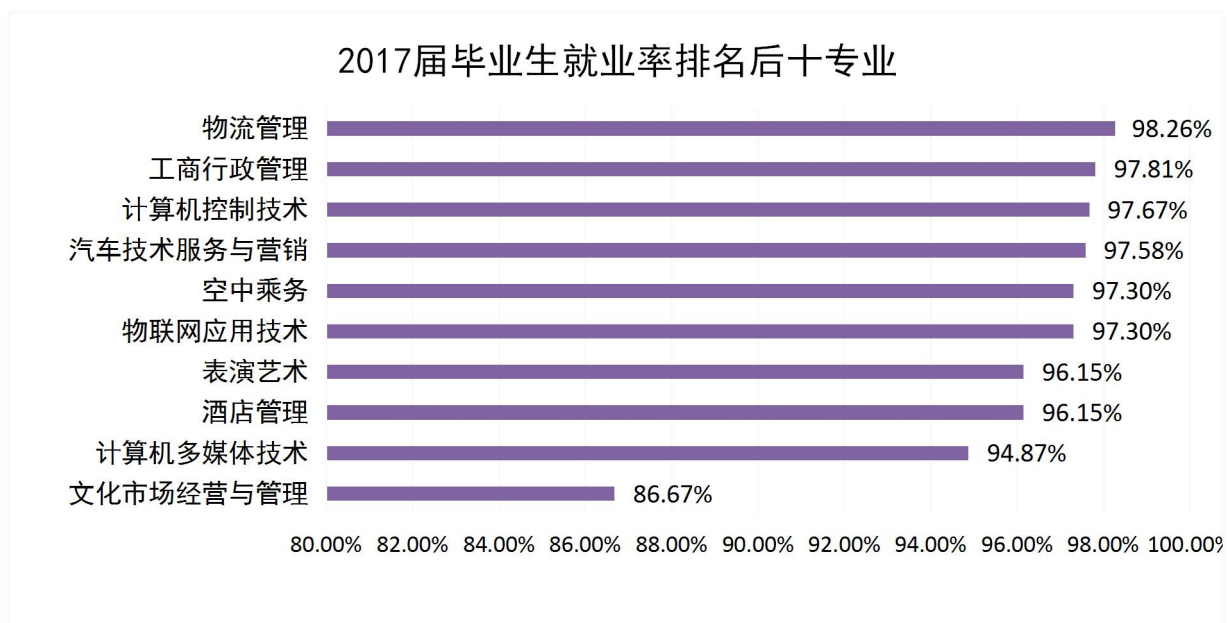


图 10：2017 届毕业生就业率排名后十名专业

#### 4、2017 届毕业生中外合作专业就业情况

学校 2017 届毕业生有 2 个中外合作专业，分别是国际贸易实务和酒店管理，就业率均为 100%。具体就业情况详见图 11、12、13。

中外合作专业	总毕业生人数	就业率	总就业人数	升学人数	出国出境	待业
国际贸易实务（中新合作）	51	100.00%	51	23	0	0
酒店管理（中新合作）	45	100.00%	45	10	0	0

图 11：2017 届中外合作专业就业情况

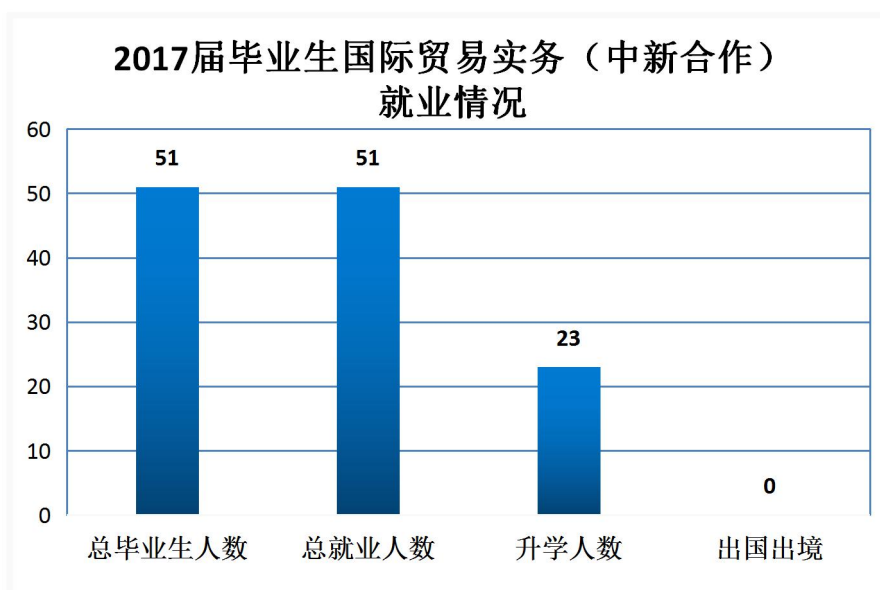


图 12：2017 届毕业生国际贸易实务（中新合作）就业情况

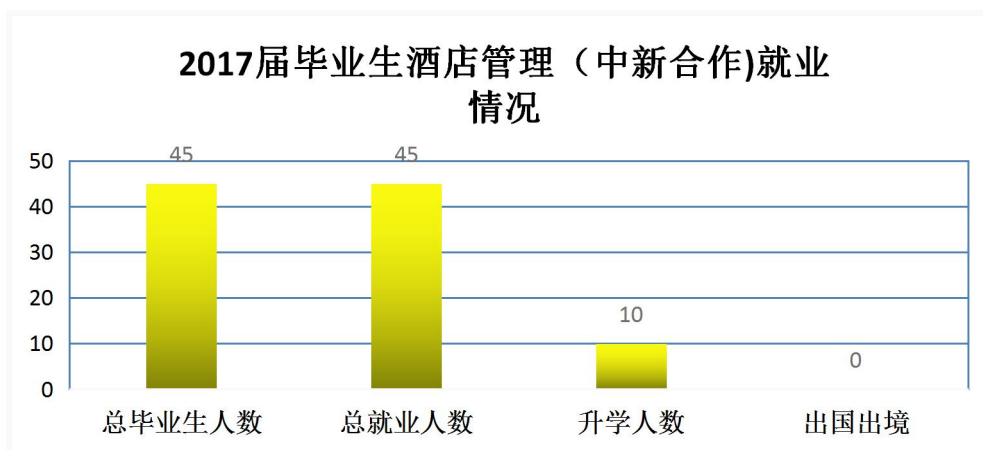


图 13：2017 届毕业生酒店管理（中新合作）就业情况



## 第三部分 2017 届毕业生（毕业半年后）调查情况

### 一、调查目的

浙江经济职业技术学院 2017 届毕业生跟踪调查表旨在全面了解用人单位对学校 2017 届毕业生思想政治、职业道德、文化素养、业务素质、职业技能、心理素质等评价，以及半年后毕业生就业大致情况，同时也针对就业以及毕业生毕业之后的薪资情况，毕业生的工作体会和对学校今后人才培养的建议，用人单位对学校今后人才培养的建议等进行调查。经过调查希望发现学校在人才培养过程中存在的问题、获取社会对学校毕业生培养的质量信息以及对人才培养的要求，以此进一步推进学校的专业建设、课程体系、就业服务等改革。

### 二、调查方式

此次调查方式主要是向毕业生以及用人单位发放调查问卷。

### 三、调查对象

此次调查对象为浙江经济职业技术学院 2017 届毕业生和用人单位。

### 四、调查内容

- 1、用人单位对毕业生整体评价，它们分别是：思想政治、职业道德、文化素养、业务素质、职业技能、心理素质、岗位适应能力、社会协调团队合作能力、创新能力、称职情况；
- 2、毕业生对母校的评价、毕业生对母校就业服务的评价；
- 3、毕业生半年后就业情况；
- 3、毕业生所从事工作是否与专业对口；
- 4、毕业生就业后的薪资情况；
- 5、就业单位对学校在学生培养方面的意见和建议。

## 五、调查规模及覆盖面

此次调查涉及到 2017 届 2855 位全体毕业生及 2169 家相关用人单位。这些毕业生来自学校 7 个学院，30 个专业。此次调查发放调查问卷 2855 份，回收有效调查问卷为 2645 份，回收率为 92.64%。图 1 为本校 2017 届各专业毕业生人数及样本回收情况。

二级学院	专业名称	毕业生	发放	回收	答卷率
		总数 (人)	问卷数 (份)	问卷数 (份)	(%)
总计		2855	2855	2645	96.49%
财会金融学院	会计	223	223	219	98.21%
	财务信息管理	187	187	171	91.44%
	投资与理财	137	137	133	97.08%
	金融管理与实务	136	136	133	97.79%
汽车技术学院	汽车检测与维修技术	157	157	154	98.09%
	汽车技术服务与营销	124	124	122	98.39%
	汽车定损与评估	84	84	84	100.00%
商贸流通学院	电子商务	136	136	133	97.79%
	国际贸易实务	175	175	175	100.00%
	国际贸易实务(中新合作)	51	51	51	100.00%
	市场营销	97	97	96	98.97%
物流技术学院	物流管理	172	172	172	100.00%
	港口物流设备与自动控制	39	39	39	100.00%
	计算机控制技术	43	43	42	97.67%
	报关与国际货运	159	159	159	100.00%
管理技术学院	酒店管理	78	78	69	88.46%
	工商行政管理	81	81	72	88.89%
	酒店管理(中新合作)	45	45	36	80.00%
	工商企业管理	80	80	66	82.50%
数字信息技术学院	计算机网络技术	108	108	108	100.00%
	计算机多媒体技术	39	39	38	97.44%
	物联网应用技术	37	37	37	100.00%
	计算机信息管理	86	86	86	100.00%
文化艺术学院	应用英语	122	122	95	77.87%
	文秘	45	45	42	93.33%
	文化市场经营与管理(艺术品经营与管理)	30	30	27	90.00%
	空中乘务	37	37	34	91.89%
	艺术设计	39	39	32	82.05%
	表演艺术(汽车营销与模特艺术)	26	26	20	76.92%

表 1：本校 2017 届各专业毕业生人数及样本回收情况

## 六、调查分析

### （一）用人单位对 2017 届毕业生的整体评价

在被调查的 10 个方面综合来看，绝大部分用人单位对学校毕业生反映很好，有高达 98.12% 89.41% 的用人单位对毕业生整体评价非常满意，满意度相对较高，特别是在文化素养、职业道德这两个方面满意度较高，并普遍认为学校的毕业生具备了良好的职业技能和素质。具体参见以下 10 个图表。

#### 用人单位对我校2017届毕业生思想政治的评价

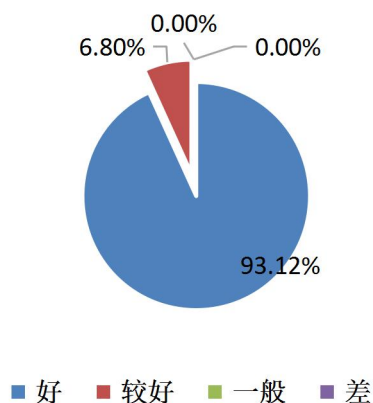


图 1：思想政治评价

#### 用人单位对我校2017届毕业生职业道德方面的评价

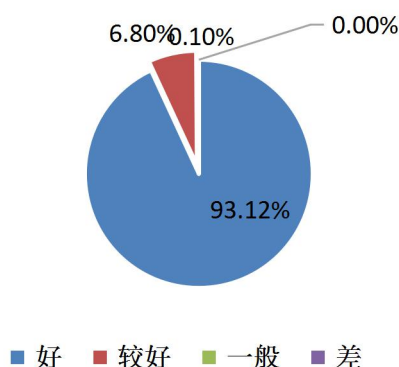


图 2：职业道德评价

## 用人单位对我校2017届毕业生文化素养方面的评价

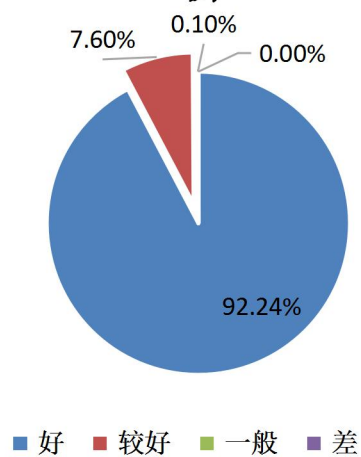


图 3：文化素养评价

## 用人单位对我校2017届毕业生业务素质方面的评价

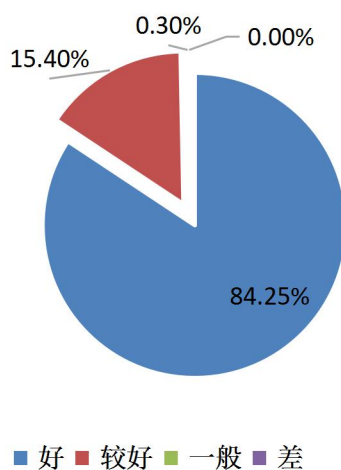


图 4：业务素质评价

## 用人单位对我校2017届毕业生职业技能方面的评价

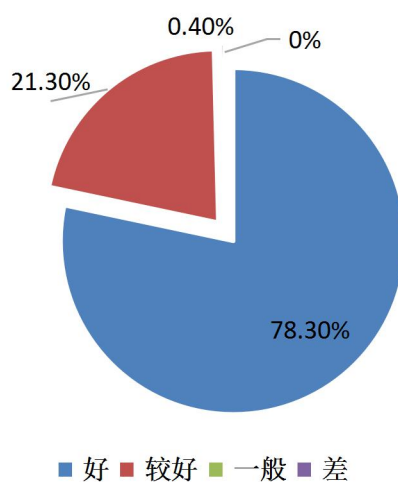


图 5：职业技能评价

## 用人单位对我校2017届毕业生心理素质方面的评价

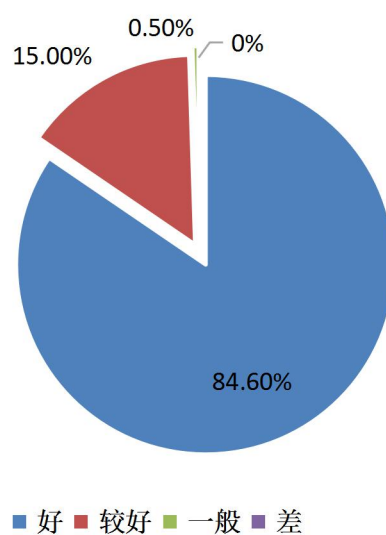


图 6：心理素质评价

### 用人单位对我校2017届毕业生岗位适应能力方面的评价

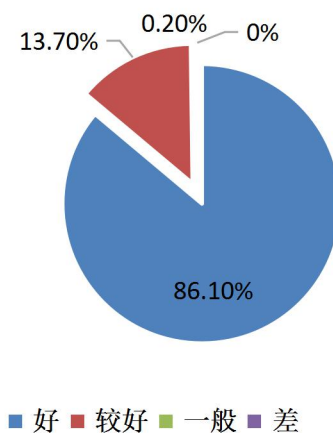


图 7：岗位适应能力评价

### 用人单位对我校2017届毕业生社会协调、团队合作能力方面的评价

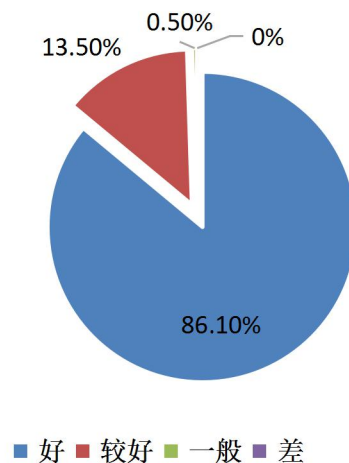


图 8：社会协调团队合作评价

## 用人单位对我校2017届毕业生创新能力的方面评价

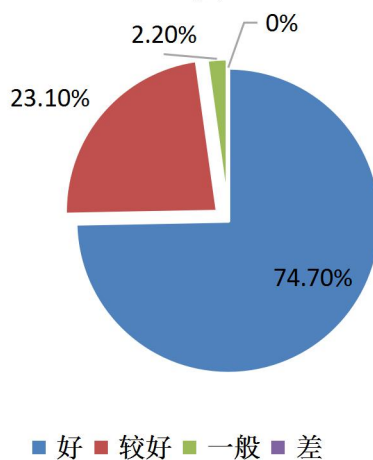


图 9：创新能力评价

## 用人单位对我校2017届毕业生称职情况方面的评价

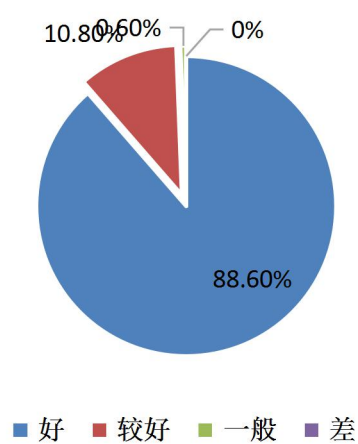


图 10：称职评价



## （二）半年后 2017 届毕业生就业情况

### 1、毕业生初次就业与半年后就业情况对比

经过此次调查，学校 2017 届毕业生在毕业半年后的就业情况和毕业之初相比有了较大变化，有 90 人从初次就业单位离职进行自主创业，2017 届毕业生自主创业人数由原来的 3 人上升至 106 人，有 10 人从初次就业单位离职后正在求职中，待业人数由原来的 35 人增加至 45 人，就业率相应为 98.42%。具体详见图 11。

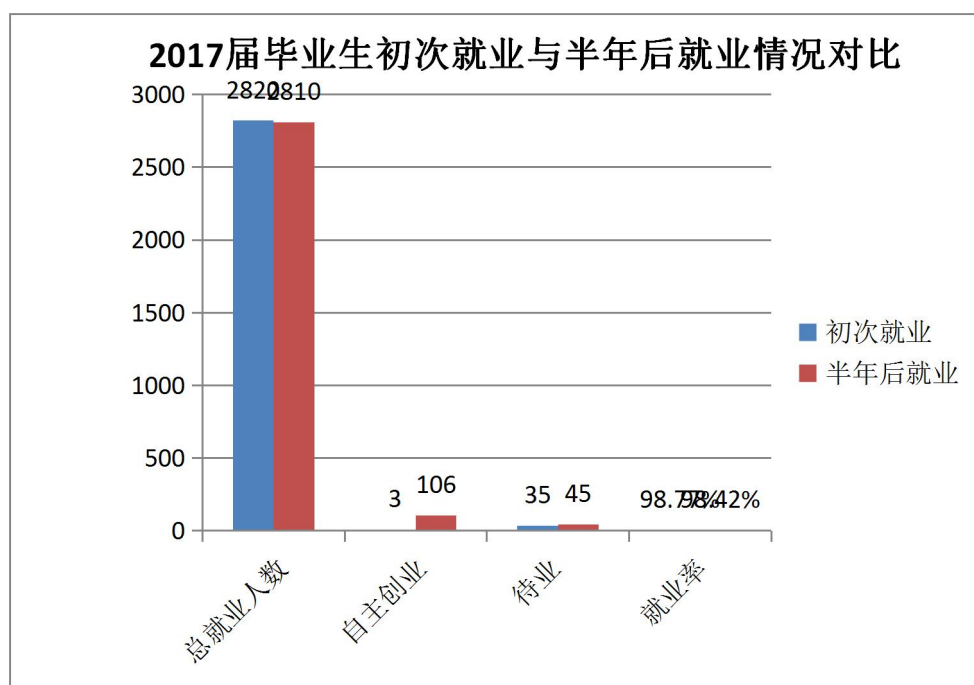


图 11：2017 届毕业生初次就业与半年后就业情况对比图

### 2、2017 届毕业生（半年后）各专业就业排名情况

2017 届毕业生毕业半年后就业情况依然较好的专业有港口物流设备与自动控制、表演艺术、艺术设计、文秘、空中乘务、计算机网络技术、计算机应用技术、国际贸易实务、汽车定损与评估、酒店管理、投资与理财，这些专业的就业率都达到 100%。就业情况相对较弱的是文化市场经营与管理、市场营销、计算机多媒体技术。具体各专业排名详见图 12。

## 2017届毕业生各专业半年后就业率情况

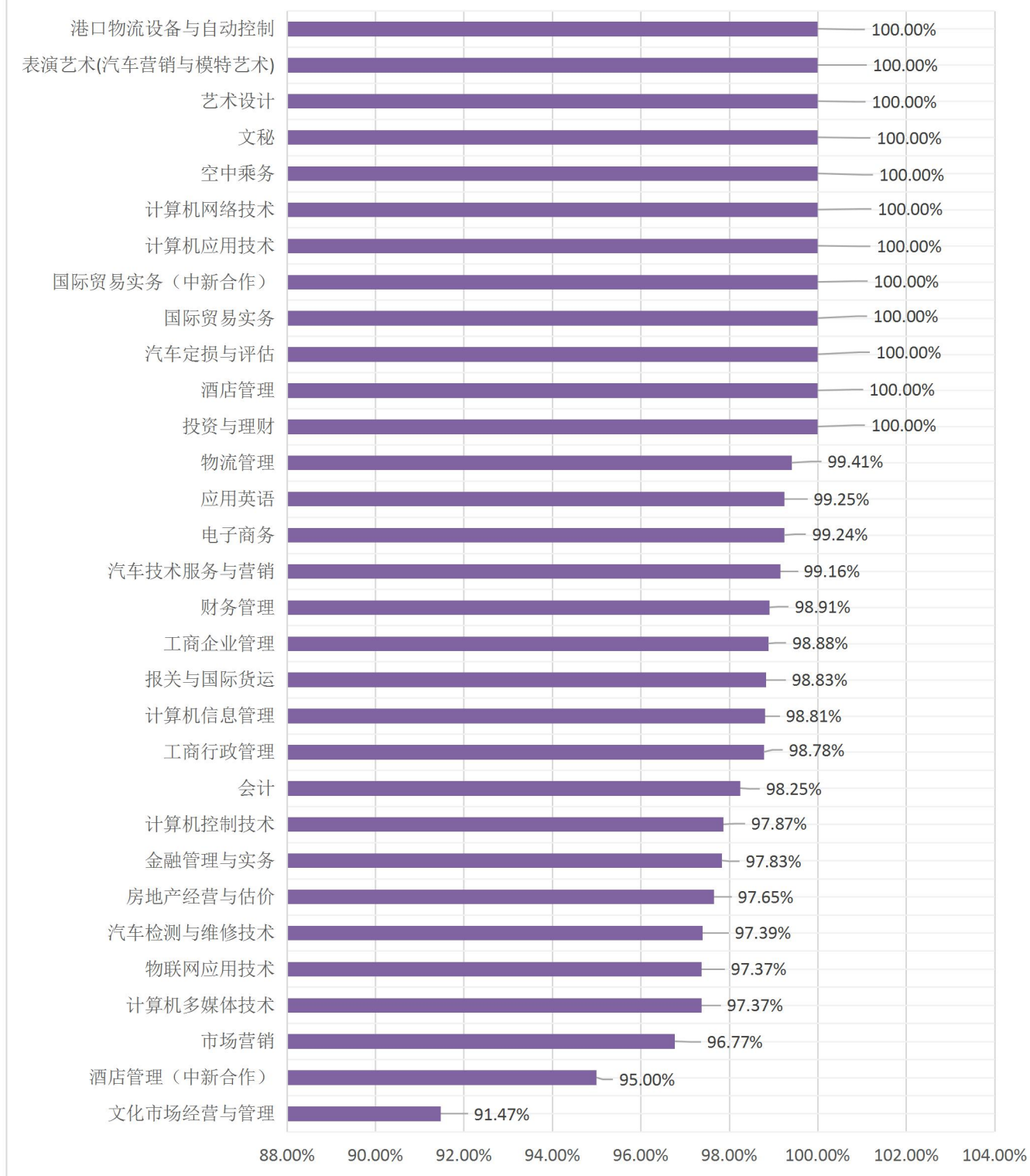


图 12: :2017 届毕业生各专业半年后就业情况

### （三）2017 届毕业生专业就业相关度情况分析

在被调查的 2617 名毕业生中，专业就业相关度为 84.7%，其他为 15.3%，详见图 13，具体各个专业就业相关度情况详见图 14。

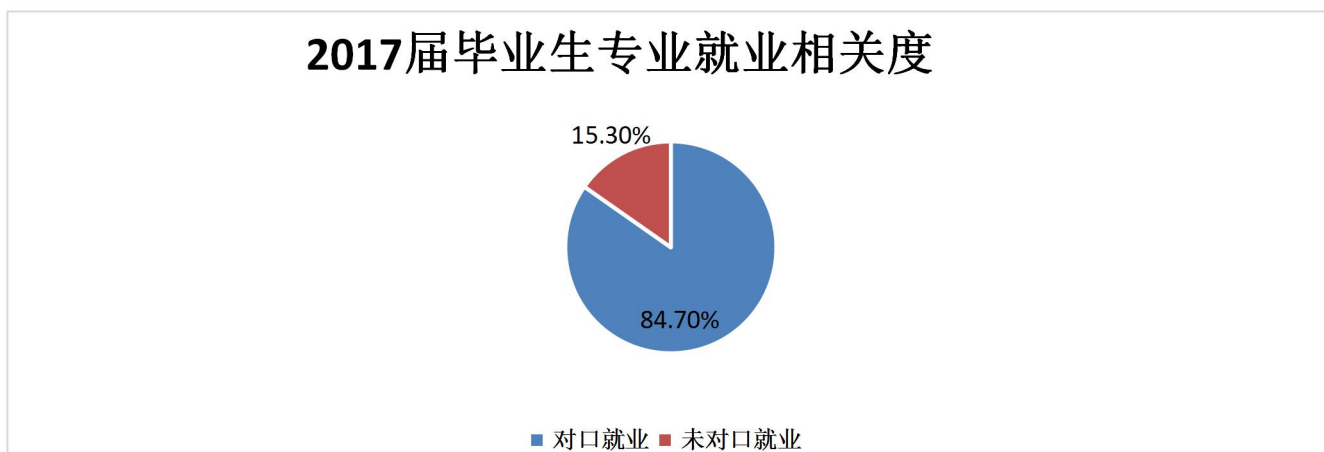


图 13：2017 届毕业生专业就业相关度整体情况

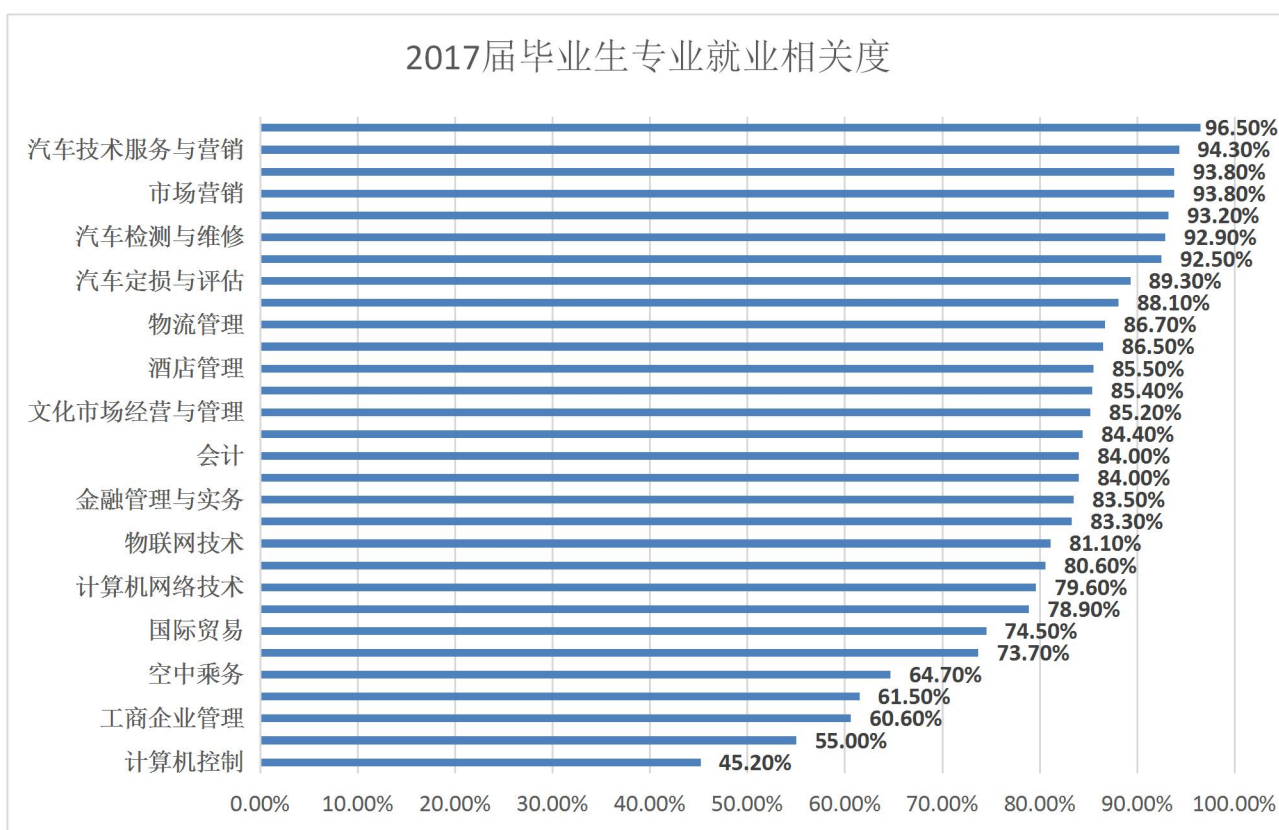


图 14 2017 届毕业生各专业就业相关度情况

#### （四）2017 届毕业生对母校满意度

在被调查的所有同学当中，对母校的整体评价满意度为 90.60% 详见图 15。

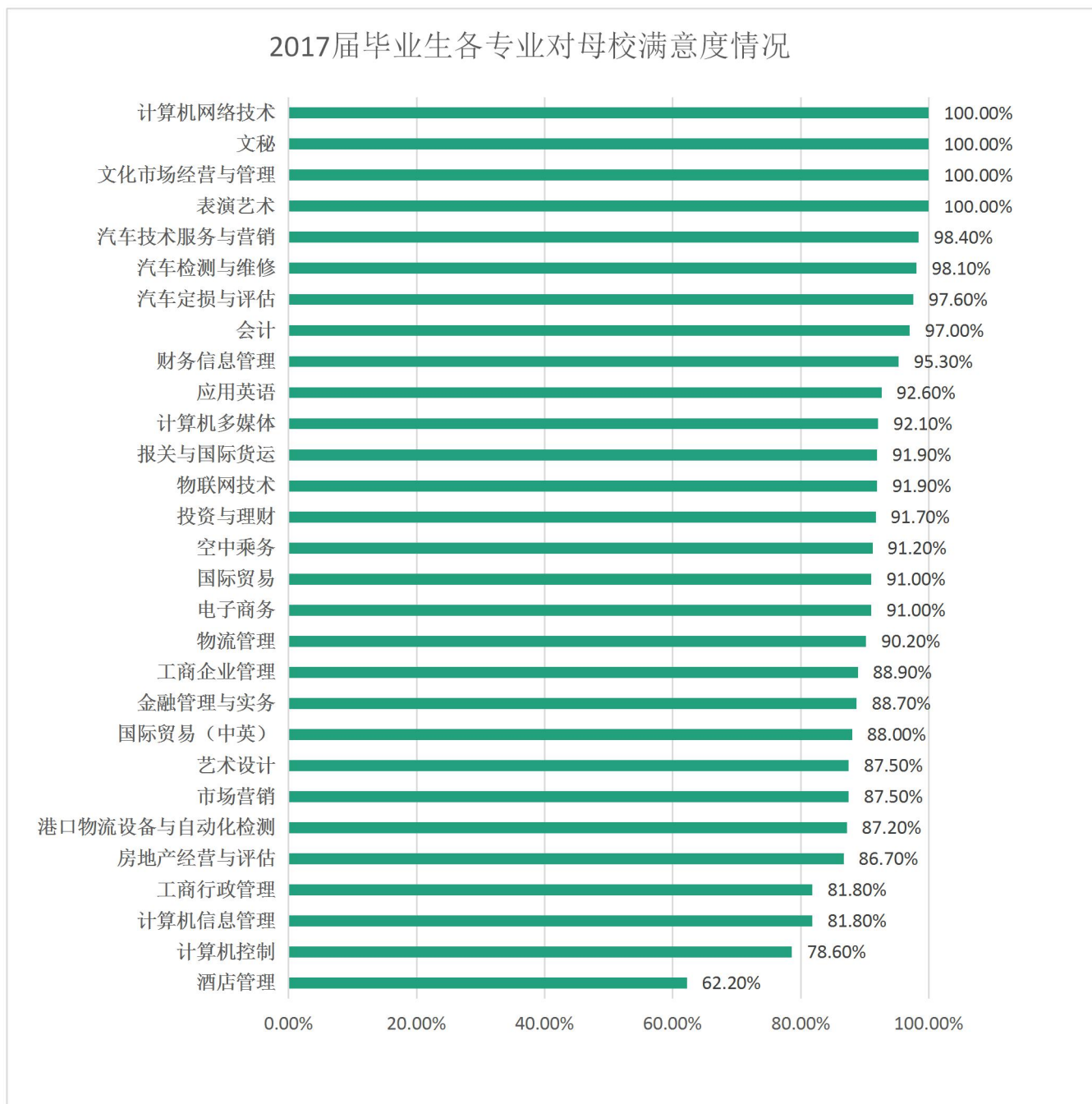


图 15：2017 届毕业生各专业对母校满意度

### （五）2017 届毕业生薪资情况

根据调查显示：毕业生的薪资情况，学校 2017 届毕业生参加工作之初的平均月薪为 2536 元（包括奖金、提成、住宿、住房公积金等折算的现金总和）。其中月薪排名前五位的分别是计算机控制、物流管理、港口设备与自动化控制、表演艺术、市场营销。薪资水平相对较低的是汽车检测与维修、计算机网络技术。

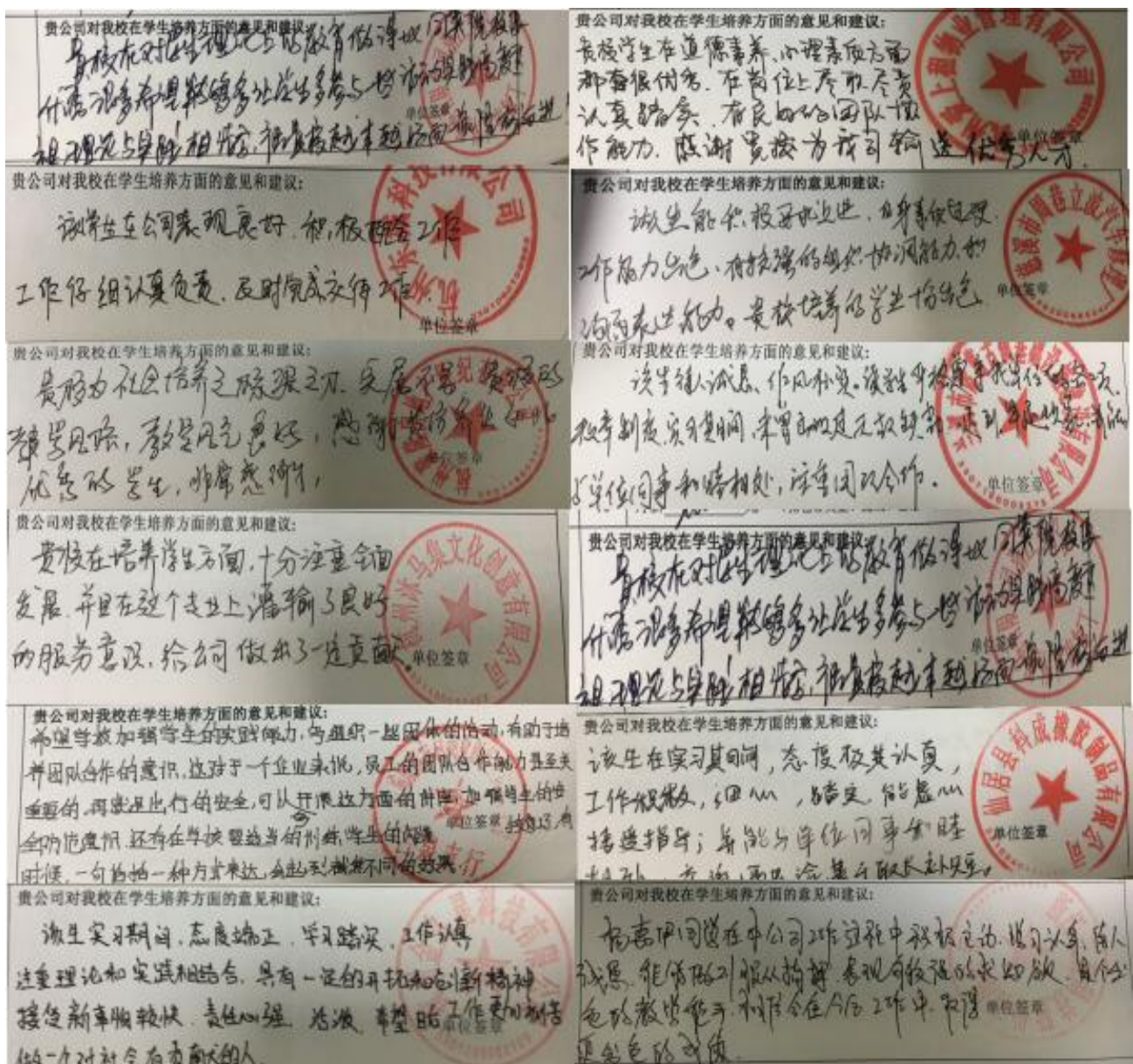


图 16：2017 届毕业生各专业平均月薪



### (六) 用人单位对人才培养提出的相关建议

根据学校对毕业生跟踪调查情况，将近 55% 的公司希望学校能更多的鼓励学生积极参加实践活动，锻炼学生的实际操作能力；有 25% 的公司提到希望学校能加强学生吃苦耐劳精神的培养；有少部分公司认为 90 后大学生就业心理问题比较突出，因为很多 90 后大学生职业稳定性相对较差。部分用人单位的评价详见下图。





贵公司对我校在学生培养方面的意见和建议：  
该生在我单位实习期间，能够严格遵守各项规章制度，能够积极主动的配合其他同事工作，认真协调完成各项工作任务。工作积极主动，学习认真，尊敬他人，待人诚恳，能够服从领导，团结同事，不怕苦，不怕累。

贵公司对我校在学生培养方面的意见和建议：  
贵校培养的学生有端正的工作态度，较强的时间观，为人处事都很老练，说话很精明，懂得怎样应用办公软件，为咱们部门带来了巨大的帮助。

贵公司对我校在学生培养方面的意见和建议：  
该生能积极主动，自身专业技能出色，有较强的组织协调能力和沟通能力。贵校培养的学生综合素质

贵公司对我校在学生培养方面的意见和建议：  
该生在实习期间工作认真，踏实肯干，虚心好学，能够将在学校所学的知识灵活应用到具体的工作中，保质保量完成工作任务。同时，该生严格遵守公司的各项规章制度，实习期间，未曾出现过无故缺勤，迟到早退，并能与公司同事和睦相处，其同事都对该生予以肯定。

贵公司对我校在学生培养方面的意见和建议：  
感谢学校对我公司人才的培养，让公司可以拥有更多的工人，我们希望能够进一步更高层次，在专业理论上加强实践，培养出更多的人才。

贵公司对我校在学生培养方面的意见和建议：  
该生在我单位实习期间，工作认真，积极主动，能够很快的融入到新的工作环境，待人诚恳，能够很好的团结同事，得到领导同事的一致好评，希望在今后的工作中能更加努力，更进一步的提高理论知识和实践能力。

贵公司对我校在学生培养方面的意见和建议：  
在实习期间能够迅速的融入贵单位的工作环境，适应能力较快，能在培训后短时间内独自完成工作，工作能力出色。

贵公司对我校在学生培养方面的意见和建议：  
希望贵校能继续加强学生的实践能力，多组织一些团体的活动，有助于培养团队合作意识，这对于一个企业来说，是非常重要的。

贵公司对我校在学生培养方面的意见和建议：  
加强校企合作，最好建立学校和用人单位之间的合作组织，健全合作机制，实现学校和用人单位之间的良好沟通。学校应向用人单位及时发布人才信息，了解用人单位的人才需求，用人单位也要根据单位实际需求向学校提出在人才培养方面的建议。

贵公司对我校在学生培养方面的意见和建议：  
该生在我单位实习期间，工作认真，积极主动，能够很快的融入到新的工作环境，待人诚恳，能够很好的团结同事，得到领导同事的一致好评，希望在今后的工作中能更加努力，更进一步的提高理论知识和实践能力。

贵公司对我校在学生培养方面的意见和建议：  
望贵校同志积极主动，态度端正，注重理论和实践相结合，将大学所学的课程知识能有效地运用于实际工作中，从而能更好的发挥自身的长处，展现出较强的求知欲，并能仔细琢磨，切身体验，学以致用。希望贵校能继续加强学生的实践能力，实践能力可以推荐像刘佳佳同学一样的实习生。

贵公司对我校在学生培养方面的意见和建议：  
该生学习一贯表现良好，思想上积极上进，工作认真负责，乐于助人，并能较好的完成各项工作任务，起到很好的带头作用，与同事之间也能和睦相处，希望再接再厉，保持佳绩！

2017年4月23日



## 第四部分 学校毕业生就业工作思路与举措

### 一、学校高度重视就业工作

学校认真学习《教育部关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》、《国务院关于进一步做好普通高等学校毕业生就业工作的通知》等文件，深入贯彻教育部和省教育厅就业工作会议精神。学校多措并举推进新常态下的就业创业工作，始终将毕业生就业工作作为“一把手工程”长抓不懈，“双创”并重，以创业带动就业，形成“大众创业，万众创新”的良好局面。学校一向高度自觉地将就业工作摆在十分重要的位置，将就业工作做到“抓紧、抓好、抓落实”。根据高职毕业生工作安排的特殊性，学校积极行动，就业工作一贯做到“早准备、早部署、早行动”，以科学发展观为指导，紧紧围绕“提高高等职业教育质量”这个永恒的主题，始终将就业工作作为人才培养的重要内容和重要环节加以推进。经过多年来的探索与实践，形成了“以提高人才培养质量强就业，以提升就业服务水平促就业，以强化就业联动机制就业”的就业工作理念，有效推进了学校就业工作的开展。学校层层落实就业工作“一把手工程”，成立了就业工作领导小组。学校、分院各级领导班子亲自抓就业，还发动全校各部门和全体老师一起助力就业工作学校各级领导高度重视毕业生就业工作。同时根据不断变化的就业环境和就业政策，及时调整和充实毕业生就业工作机制，明确工作目标，落实工作责任，采取切实有效的措施，改善就业结构，不断提升就业质量和就业内涵。

## 二、学校推进 2017 届毕业生就业工作的相关举措

### （一）“多方合力，全员参与”，为就业工作强化组织保障

学校对毕业生就业工作认识深刻、高度重视，将其纳入学校党政工作重要议事日程，作为学校的重要基础工作来抓。贯彻落实就业工作“层层落实制”，建立了“领导主抓、中心疏导、院系为主、全员参与”的院内就业创业工作体系。并做到资金、人员、场地等全面到位，为做好毕业生就业工作提供充分保障。与此同时，及时调整和充实本院毕业生就业工作领导小组，将毕业生就业工作纳入二级学院工作总体部署中，明确工作目标，落实工作责任，切实采取有效措施，改善就业结构，稳定就业率，提升就业质量。早在 2016 年 10 月初，学校党委领导班子就针对 2017 届毕业生就召开毕业生就业工作会议，分析了 2017 届毕业生就业情况，明确了 2017 届毕业生的就业工作指导思想、工作原则、时间安排，保证了毕业生就业工作扎实有序地开展。在工作的过程中，学校党委还多次进行专门指导，分管就业的院领导经常召开由各系总支书记参加的就业专题会议，对 2017 届毕业生就业工作中出现的新问题、新情况及时进行研究和部署。与此同时，针对 2017 届毕业生继续要求各二级分院按照学校文件《关于实施毕业生就业工作考核和奖励办法的意见》严格执行，进一步确认了就业工作目标责任制，建立了就业创业工作评估考核体系、奖惩机制、就业创业的工作质量考核、就业率与评优选先、分院经费直接挂钩，推动了就业工作的稳步高效开展。

### （二）提升就业指导服务能力，实施“分环节就业指导”

学校针对 2017 届毕业生的毕业生人数和专业特色，在他们即将步入大三之前就为他们量身定制了合理的就业指导。根据毕业生的求职时间的顺序，就业指导服务中心联合各二级学院着重从就业前的心理准备环节、就业前的择业知识和技巧准备环节、就业过程中的面试环节、就业实习中的注意环节、就业落实后的

后续环节等五个方面，分环节、分步骤提出了实际、有效的指导方法，使得学校 2017 届毕业生在就业之前做好充分的准备。此外，为了全力帮助毕业生树立正确就业择业观，就业指导服务中心分阶段、分层次、分内容对学生进行职业生涯设计、就业指导 and 创业教育，使学生树立起正确的就业观和良好的就业心态。从 2016 年 9 月份以来，共安排就业创业讲座 20 场，受益学生达 9000 余人次。对求职意向尚不明确的予以重点关注，帮助求职盲目、被动的毕业生树立正确的就业观念。与此同时全校负责就业的一线辅导员和班主任利用班会、讲座、谈话、咨询等多种形式对学生进行了就业意识教育、择业心态教育等就业系列教育；教育学生客观认识目前的就业形势和人才需求情况；引导学生根据自己的兴趣、爱好、能力和社会需求找到适合自己发展的方向，促进个性化的发展。同时，就业指导服务中心针对签订就业协议为分院开展了专门的讲座，指导学生明确就业协议和劳务合同的区别和联系，了解如何签订《就业协议书》；做好毕业生各项数据统计上报工作，数据客观、真实、准确；切实做好毕业生的客观推荐、及时派遣等就业服务。

### **（三）采取“互联网+就业”招聘模式，为毕业生提供精准就业信息**

学校积极探索适应工学结合特点的招聘会新模式，即“校园招聘月模式”，充分发挥招聘会对毕业生求职引导的作用，并结合学生大三阶段的特殊情况，实行招聘会分批分类进行，以集中优势企业大型招聘会为主，以每周二下午中型招聘会为辅，充分创造企业和学生交流、洽谈的机会。从 2016 年 9 月份以来，学校共举办大型招聘会 2 场，中小型招聘会 8 场，校内专场招聘会 30 场，公司宣讲会 50 场，吸引了 950 家企事业单位携 18000 多个岗位。此外，学校组织学生去参加校外招聘会 4 次，安排车辆组织学生前往用人单位面试 10 次（中大元

通、厦门航空、南方航空、物产金属、物产化工等)。与此同时,学校以网上招聘和信息化为依托,针对 2017 届毕业生累计发布 1600 多家用人单位招聘信息,提供岗位 20000 多个;发布校内外大型、专场招聘会 280 余次。为毕业生提供、推荐就业视频专场招聘会 16 次。通过网络招聘与传统的招聘形式相结合,减少学生搜集就业信息的盲目性,提高了工作效率,节约了工作成本。我们针对前来学校招聘的用人单位都会进行严格筛选,结合专业特色,优中选优,并提前将岗位信息通过网络、短信、QQ 群的方式发布到毕业生手上,保障毕业生能及时得到学校精心为他们挑选的优质企业和单位,保障了就业质量。

#### **(四) 响应国家新政策,积极做好基层就业和创新创业工作**

针对 2017 届毕业生继续组织实施好“西部计划”、“三支一扶计划”、“到村任职”等基层项目,切实落实好大学生参军入伍、服义务兵役、国家资助、考试升学等优惠政策,鼓励更多大学生应征入伍。根据《浙江省高等职业院校教学工作及业绩考核指标体系》要求,全省高校当年毕业生创业率进行了量化排名和计分。结合文件要求,全面推进学生创新创业工程,大力开展大学生创新创业教育和服务,积极引导学生参加创新创业竞赛、模拟创业培训等实践活动,邀请创业成功人士、企业家来校进行针对性指导,提高创业指导的有效性和实用性。鼓励更多学生参与创新创业训练计划和大学生创业引领计划,多渠道、多方式培养学生创新意识和创业能力,促进大学生创业。2017 年,学校充分发挥工作站作用,与杭州市劳动社会保障局紧密合作,为学生提供有效指导服务工作。开设浙经院大学生创业实训班,招收学员 100 余名,创业实训效果明显,得到学生们的一致认可。同时,积极鼓励在校大学生和毕业生参加创业类比赛,并屡获佳绩。学校在第九届浙江省大学生职业生涯规划大赛创业实践类中荣获二等奖。在浙江省第

六届高职高专院校“挑战杯”创新创业竞赛中学校参赛团队表现出色，共获得特等奖 1 项，一等奖 3 项，二等奖 6 项，三等奖 6 项的好成绩，同时学校被授予“优秀组织奖”荣誉，在全省高职高专院校中名列前茅。

### **（五）建立精准推送就业服务机制，积极拓宽就业信息渠道**

学校针对 2017 届就业困难毕业生采取一对一帮扶，为更好的帮助和了解此类毕业生就业后的情况，学校建立了此类毕业生就业信息档案库，建立精准推送就业服务机制。提前通过联络各毕业班就业信息员汇总就业困难学生，主动邀请该批学生到学校就业指导服务中心，由老师进行一对一的沟通指导，包括对简历设计、心理及职业定位和职业生涯规划等方面指导，及时了解情况，分析困难所在，采取有效措施，并根据不同的困难情况和就业方向对该批学生进行分类，列为重点推荐就业的对象。学校根据学生的不同情况，加大对经济困难、身体残疾等求职困难的毕业生提供重点指导和服务。针对 2017 届毕业生，学校带领 60 多名家庭条件困难的同学前往参加 2017 年“寒门学子”专场招聘会，帮助他们尽早就业，优质就业。此外，根据《浙江省人力资源和社会保障厅浙江省教育厅浙江省财政厅关于做好 2017 年高校毕业生求职补贴发放工作的通知》，学校为 20 名符合条件的 2017 届贫困生申请了求职补贴。学校各职能部门、二级学院大范围的开展针对“寒门学子”的“勤工助学暖校园，自立自强利社会”——勤工俭学招聘会；校企合作“订单培养”困难生，浙江元通机电工贸在学校设立助学基金；与企业合作建立多个校勤工助学示范基地。同时，学校为了切实做好家庭经济困难、就业困难等毕业生的就业工作，出台了关于家庭经济困难和就业困难学生的就业援助工作文件和通知，建立了“双困”毕业生就业信息档案等资料，通过多方合力，并出台关于此类毕业生就业援助工作文件和通知，采取多种形式，



切实落实好对这些学生进行一对一帮助，做到“四重点”即重点指导，重点服务，重点培训和重点推荐，帮助其顺利就业。

### **（六）以职业生涯规划大赛为“助推器”，帮助学生科学就业创业规划**

为贯穿落实浙江省省委省政府提出的“创业富民、创新强省”总战略，推进“两富”现代化浙江建设，传播和普及职业生涯规划知识和理念，引导大学生自觉树立正确的成才观、就业观和择业观，提升大学生就业、创业技能与实践能力和水平，浙江省教育厅已将大学生职业生涯规划大赛纳入到浙江省大学生科技竞赛项目中，并实现常态化。因此，学校将学生职业生涯规划大赛纳入到就业工作任务中，广泛发动和认真组织学生积极参加，做好优秀学生的选拔工作。赛前学校专门召集相关辅导员、指导老师进行工作方案探讨，加大了对参赛选手的辅导力度，并联合浙江省就业指导服务中心邀请相关专家进校园进行专业化、系统化辅导，来提高对学生的职业生涯规划 and 创业指导能力和水平，同时进一步普及规划知识，提升学生就业创业能力。2017 年学校学生在第九届浙江省大学生职业生涯规划 and 创业大赛中荣获佳绩，学校在此次大赛上实现了质的飞跃突破，喜获创业规划类二等奖，职业规划类优胜奖。此次大赛进一步引导了学校广大学生自觉树立正确的成才观、择业观和就业观，增强了职业规划和创新意识，提高职业技能和素养，拓展职业空间，为合理制定职业生涯规划营造了良好的氛围。

### **（七）建立“就业后服务”工作机制，毕业生就业工作“离校不离心”**

根据《浙江省高等教育“十二五”发展规划（2011—2015 年）》中全面建立大学毕业生职业发展状况和高校人才培养质量的要求，从 2011 年开始，浙江省教育厅每年对全省 102 所高校（含独立学院）毕业生毕业后的发展水平进行跟踪评估，以全面了解高校毕业生毕业半年后或若干年后的就业情况、起薪水平及对学

校教学的满意度，为教育厅加强对高校人才培养质量监控提供依据。学校早从 2005 年底开始，对每届毕业生就业后的信息情况建立跟踪资料库，并按专业、班级给予分类建立，每年对 20%左右的毕业生进行跟踪调研，并在制度和经费上给予保障。在 2017 届毕业生离校前，积极做好相关宣传和引导工作，仔细核对毕业生的相关信息和联系方式，确保毕业生毕业后能配合完成此项工作。利用 QQ 群、短信、电话等多种渠道，积极做好引导、定期更新学生的相关信息，力争工作“早宣传、早开展、早落实”。2017 年 12 月，就业指导服务中心对学校 2017 届高职毕业生进行就业质量调研、分析，共回收有效问卷 2500 多份，并形成正式调研报告。此外，学校委托第三方---北京麦可思数据有限公司对毕业生做了全面的调研，为学校提升办学水平和教育质量提供重要参考依据。与此同时，我们将调研活动与课题、论文有机结合起来。学校也将毕业生职业发展状况和高校人才培养质量调查工作完成情况纳入到各二级学院毕业生就业工作奖励考核管理办法中，并安排专人负责对该项工作的完成情况进行核查和监督，定期公布答题情况并上报校领导，确保毕业生职业发展状况和高校人才培养质量调查工作的顺利进行。

#### **（八）建立“校友促就业”双赢模式，多渠道开辟就业途径**

在就业形势日益严峻的情况下，学生就业已成为严重的社会问题。学生能否就业，能否找到一个适合自己专业和职业技能的就业岗位，是高职院校以就业为导向首先要考虑的问题，也是衡量以就业为导向的标尺。学校一直以来以行业、校友为依托，建立“校友资源促就业”双赢模式，积极为毕业生开拓更多更好的就业资源。行业和校友是学校非常宝贵和有效的就业资源。充分利用主管集团物产集团在行业领域龙头的位置（即现代流通领域和制造类服务领域的优势地位），



同时挖掘校友在行业的优势，广泛宣传学校毕业生信息，了解用人单位需求，主动联系。这一年，我们共接到了约1000家用人单位来电来函（不含大型招聘会企业）要求来校进行招聘活动，其中约35%是行业优势影响和校友推荐而来的。学校邀请毕业校友回校做就业创业讲座5场，校友专场招聘会1场，校友宣讲会15场，走访调研校友企业10家。根据不完全统计，学校校友为2017届毕业生提供应聘岗位约600个，毕业半年后在校友企业工作的毕业生有约350个左右。优质的校友资源为2017届毕业生的就业做出了不容小觑的贡献。

### （九）以维持稳定为前提，做好毕业生离校前的相关工作

在毕业生准备离校期间，学校一直有针对性地开展就业服务工作。利用毕业生论文答辩阶段集中进行网络招聘和校园现场招聘活动，帮助未就业毕业生尽快落实就业岗位；开办创业模拟实训班，对依然有创业意愿的毕业生提供创业指导和创业培训；做好“双困”毕业生的帮扶工作，共为毕业生申请办理求职补贴；对毕业生签订协议中存在的问题要及时提供指导和帮助，要简化环节，方便快捷的为毕业生办理派遣等相关信息填写和手续。在 2017 届毕业生毕业之际，向每位 2017 届毕业生发送《就业指导服务中心致 2017 届毕业生的一封信》，提醒他们再次认真核对本人的生源信息，并强调报到证和户口迁移证的重要性，提醒毕业生毕业后及时去相关部门去报道。此外，积极鼓励学生定期登陆浙江省大学生网上市场进行个人联系方式的更新以便今后进行就业跟踪调研。把维护稳定作为就业工作的重要任务，并及时排查和处理在就业工作中容易形成的不稳定因素，积极化解矛盾，确保毕业生顺利离校，校园和谐稳定。

## 结 语

在日趋严峻的就业形势下，浙江经济职业技术学院2017届毕业生就业工作的完成离不开上级主管部门的指导与帮助，离不开社会各界和用人单位对学校的信任和支持，离不开就业工作一线老师们的付出，离不开所有同学的奋斗。

《浙江经济职业技术学院2017年度就业质量报告》由学校就业指导服务中心负责撰写，感谢学校领导的指导，感谢各职能部门、二级学院的大力支持，感谢用人单位和毕业生的配合。但因时间、能力有限，报告中多有不尽完善之处，恳请大家给予批评和指正，使毕业生就业质量报告的编写工作不断完善，更好的为学校、毕业生和社会服务。

在2017届毕业生就业工作总结分析基础上，我们将不断总结经验，充分搜集用人单位和毕业校友的反馈意见，优化服务质量，提升工作水平，健全长效机制。

