



浙江经济职业技术学院

2019年度就业质量报告



二〇一九年十二月

目录

第一部分 学校概况	1
第二部分 毕业生初次就业情况	4
一、毕业生基本情况	4
（一）2019 届毕业生生源地情况介绍	4
（二）2019 届毕业生性别比例	5
二、2019 届毕业生就业整体情况	5
（一）2019 届毕业生就业去向	5
（二）2019 届与 2018 届毕业生就业情况对照表	6
（三）2019 届毕业生就业单位情况	6
（四）2019 届毕业生各专业就业情况	10
第三部分 2019 届毕业生（毕业半年后）调查情况	14
一、调查目的	14
二、调查方式	14
三、调查对象	14
四、调查内容	14
五、调查规模及覆盖面	15
六、调查分析	16
（一）用人单位对 2019 届毕业生的整体评价	16
（二）半年后 2019 届毕业生就业基本情况	21
（三）2019 届毕业生就业去向分析	22

（四）2019 届毕业生专业就业相关度情况分析.....	24
（五）2019 届毕业生对母校满意度	25
（六）2019 届毕业生薪资情况.....	26
（七）用人单位对人才培养提出的相关建议.....	28
第四部分 学校毕业生就业工作思路与举措	30
一、学校高度重视就业工作	30
二、学校推进 2019 届毕业生就业工作的相关举措.....	31
（一）就业工作“层层落实制”，坚持“廉洁就业”教育	31
（二）实施“分环节”指导，健全精细化就业服务体系	31
（三）采取“线上线下有机融合”招聘模式，提升精准就业服务水平	32
（四）积极相应国家号召，鼓励毕业生到基层就业	33
（五）完善创新创业教育体系，推进创新型人才培养.....	34
（六）完善毕业生精准帮扶机制，切实做到“四重点”指导.....	35
（七）以职业规划大赛为推手，提升学生职业核心竞争力	36
（八）“离校不离心，服务不断线”，持续做好“就业后服务”工作.....	37
（九）建立“校友促就业”双赢模式，多渠道开辟就业途径.....	37
（十）以生为本，做好毕业生文明离校服务工作	38
结 语.....	39

第一部分 学校概况

浙江经济职业技术学院前身为浙江省物资学校，始创于 1978 年 12 月。2000 年 3 月，筹建浙江经济职业技术学院。2002 年 1 月，经浙江省人民政府批准，正式建立高等职业学校，由世界 500 强企业物产中大集团（原浙江省物资局）创办。2017 年 7 月，经浙江省人民政府批准成建制划转给浙江省机电集团，组建浙江省职教集团。

学校以“立德为本、致用为宗、崇尚优化、追求卓越”为校训，以国际知名、国内特色鲜明的一流高职院校为目标，立足浙江，面向全国，为供应链集成服务产业为主的现代服务业培养复合型技术技能人才。下设物流与供应链管理学院、汽车技术学院、数字信息技术学院、工商管理学院、商贸流通学院、财会金融学院、文化艺术学院、梦想创业学院、马克思主义学院 9 个二级学院和继续教育学院。开设物流管理、报关与国际货运、电子商务、物联网应用技术、金融管理等 32 个专业，与浙江工商大学、浙江师范大学共建物流管理、电子商务、汽车维修工程教育三个本科专业。全日制在校生近万人，其中本科生 500 余人。成人学历教育在读学生 4000 余人。

学校是国家优质专科高等职业院校、首批国家优秀骨干高职院校、教育部第一批教育信息化试点单位、全国首批职业院校数字校园建设实验校、首批国家级职业教育教师教学创新团队立项建设单位、国家级专业技术人员继续教育基地、教育部电子商务教学资源库项目主持单位、浙江省首批四年制高职人才培养试点院校，浙江省国际化特色校建设单位、浙江省智

慧教育综合试点单位、浙江省首批 5A 级平安校园、浙江省高校实验室工作先进集体。拥有 6 个国家骨干专业，2 个国家级生产性实训基地，1 个国家级师资培训基地和 1 个国家级协同创新中心，获国家级教学成果一等奖 3 项、二等奖 1 项。先后荣获全国职教先进单位、教育部高等学校校园文化建设优秀成果特等奖、全国模范职工之家、中央综治委首届平安校园建设优秀成果三等奖等荣誉。连续 6 年在全省高职高专院校教学工作及业绩考核中获得“A”级。

学校坚持产教融合、校企合作、工学结合，积极开展 1+X 人才培养与评价模式改革，与物产中大集团、联想集团、吉利集团、顺丰集团等行业引领性企业有着紧密的产学研合作关系，建立 6 个中央财政支持专业，11 个“十三五”省级优势、特色专业，2 个国家级生产性实训基地，3 个中央财政专项支持的实训基地。建有 34 门省级以上精品课程，7 门国家精品资源共享课。学校是联合国教科文组织国际职业技术教育与培训联系中心(UNESCO-UNEVOC Centre)，参与联合国职教政策框架多边磋商，主持或参与联合国教科文组织资助的国际前沿职教研究项目，多次承办国际职教论坛和高级别的国际教育与培训专家会议，拥有联合国教科文组织中国高等职业教育联合革新计划高职教师教育与培训等多个项目，注重与国际优质职教资源的合作，与英国、新加坡优质院校开展合作办学，并招收国际学生来校学习和进修，在柬埔寨设立“浙经院-柬创院国际教育中心”，发起成立“一带一路”国际应用型人才培养协作联盟并担任秘书长单位，常年开展“一带一路”国家职教官员、师生的各类培训。

学校依托优秀的传统文化和先进的企业文化，培养“专能精、通能强、素质高”的现代和谐职业人与和谐创业人。学校是教育部职业教育文化素质教指委副主任委员单位、浙江省非物质文化遗产传承教学基地、浙江省优秀传统文化教育普及活动先进集体、工信部工业文化研究院院长单位。与中华诗词学会合作成立中华诗词文化学院、中华诗教促进中心。近年来，学校文、理科招生分数名列全省同类高职前列，就业率持续保持在 98.8% 以上。先后荣获全国普通高校就业工作先进集体、“全国高职院校就业质量 50 强”、浙江省招生工作先进集体等荣誉，是浙江省普通高校示范性创业学院。学校与浙江省国资委合作举办国资委党校，与物产中大集团、德勤会计师事务所合作举办物产中大国际学院，构建多层次、系统化、多功能的战略性职业培训体系和国际教育体系。物产中大管理学院入围中国企业大学 50 强，排名第七。

学校建有国家首批示范职业技能鉴定所，是全国职工教育培训优秀示范点、杭州经济技术开发区职工素质教育教学基地、优质省级职教师资培养培训基地、浙江省专业技术人员继续教育基地，面向企事业单位、学校、社会团体等开展各类培训、鉴定、学历教育、咨询、考点组织等服务，年均开展各类培训服务 25 万余人天。

第二部分 毕业生初次就业情况

一、毕业生基本情况

（一）2019 届毕业生生源地情况介绍

浙江省 2019 年毕业生人数 31.5 万人，学校 2019 届毕业生总人数为 2898 人。学校 2019 届毕业生生源主要来自浙江省，为 2226 人，占总毕业生的 77.05%。学校外省生源为 663 人，占毕业生人数的 22.95%。在浙江省内的生源中，杭州、绍兴、宁波占学校生源数的前三甲，分别占了省内生源数的 19.2%、14.3%和 13.7%。（见图 1）。

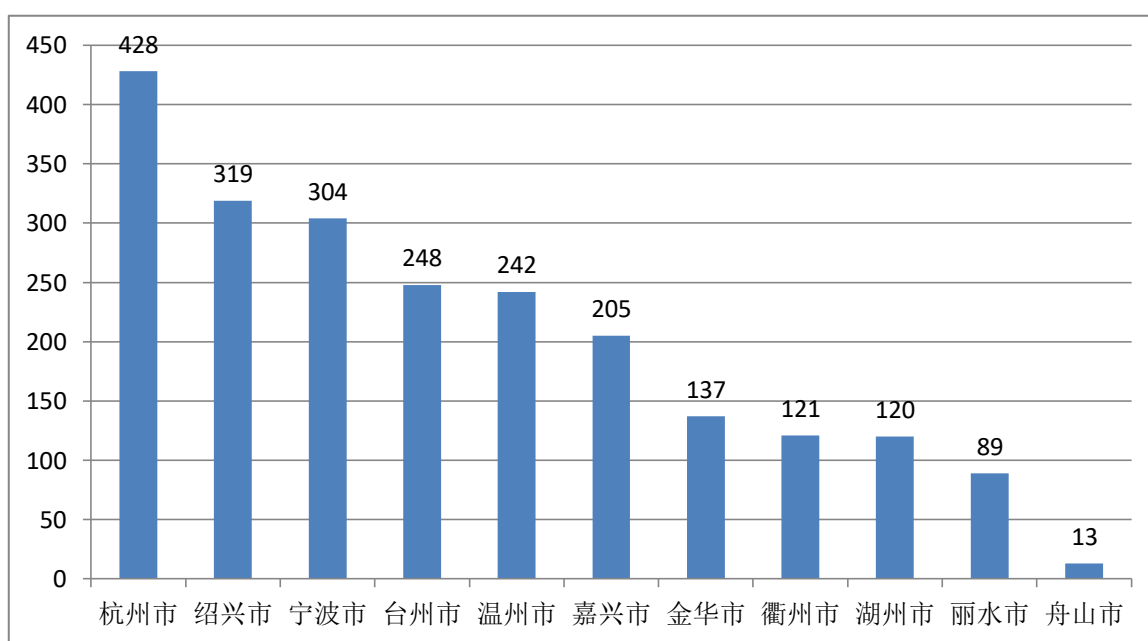


图 1：2019 届毕业生生源地情况

（二）2019 届毕业生性别比例

学校 2019 年毕业生中共有男生 1024 人，占毕业生总人数的 35.33%；女生 1874 人，占毕业生总人数 64.67%，男女生性别比例 1:1.83。（见图 2）

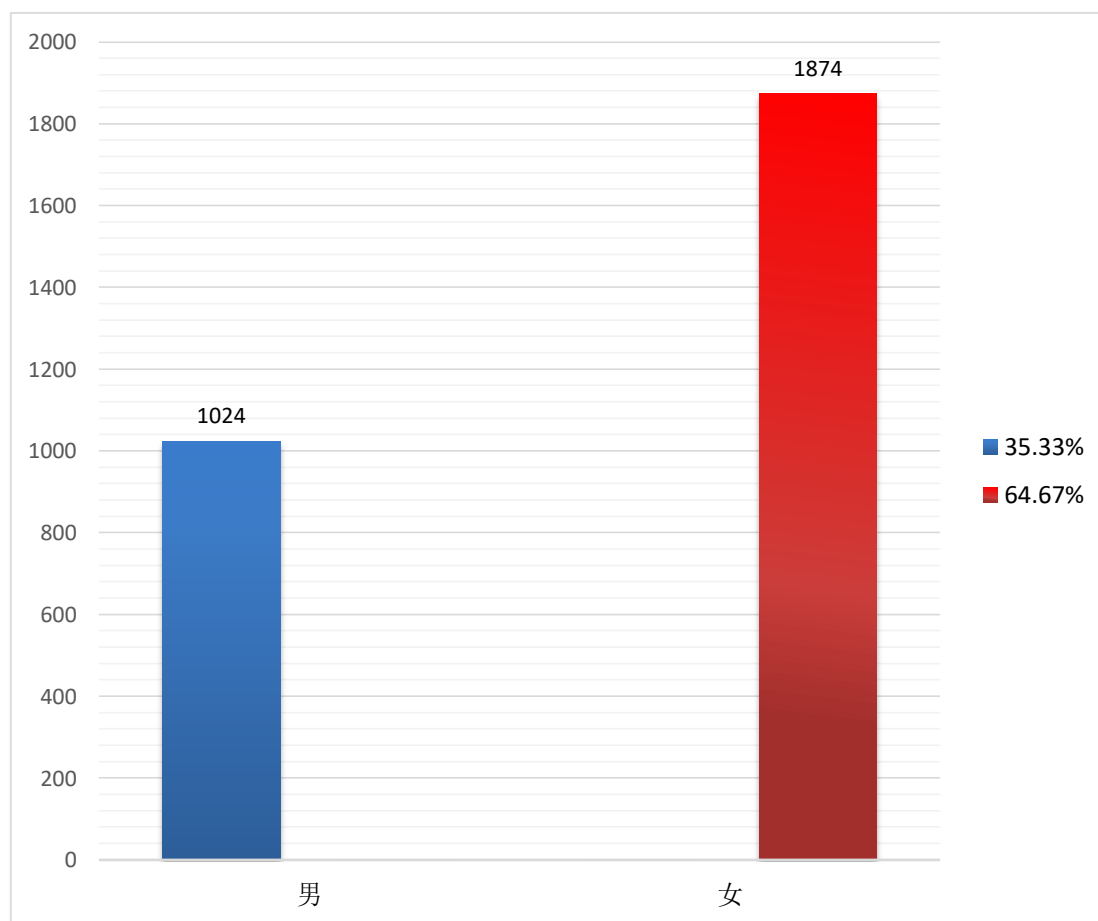


图 2：2019 届毕业生性别比例

二、2019 届毕业生就业整体情况

（一）2019 届毕业生就业去向

根据浙江省教育厅截止 2019 年 8 月 31 日公布的数据，学校 2019 年毕业生初次就业率为 98.83%，就业总人数达 2864 人。其中签订正式就业协议为 2198 人，签订劳动合同 6 人，自主创业 4 人，升学 655 人，出国出境 1

人，待就业 22 人。学校 2019 届毕业生具体就业情况详见图 3。

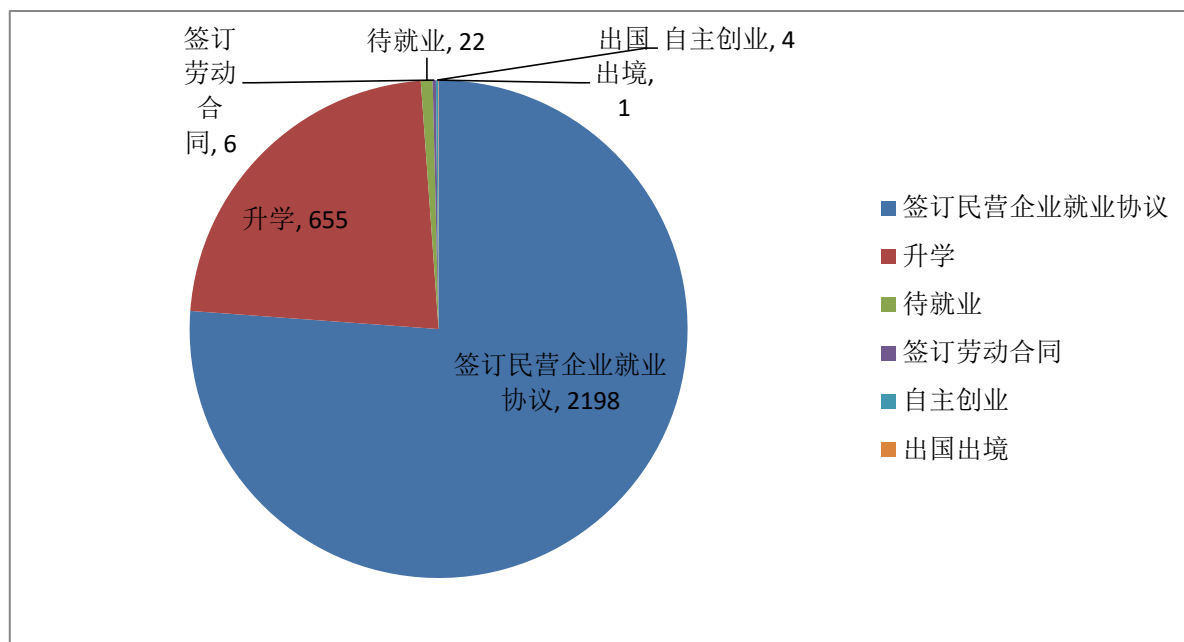


图 3：2019 届毕业生就业去向

(二) 2019 届与 2018 届毕业生就业情况对照表

学校 2019 届毕业生与 2018 届毕业生相比，总就业率基本持平。毕业生人数减少了 104 人，升学人数同比增加 218 人。详见表 1。

年份	毕业生人数	总就业人数	升学	自主创业	待业	毕业生总就业率
2018	3002	2966	437	10	36	98.80%
2019	2898	2876	655	4	22	98.83%

表 1：2019 届与 2018 届毕业生初次就业情况对照表

(三) 2019 届毕业生就业单位情况

1、就业单位性质

学校 2019 届毕业生就业单位以民营企业为主，总计 1980 家，这些民营企业基本为中小微企业，占有所有就业企业的 89.70%，证明中小微企业对

高职毕业生的需求还是非常旺盛的。有 107 名毕业生进入了国企就业，占所有就业单位的 4.84%，所占比重较本科院校相对较低，说明国企对于学历的门槛要求相对较高。

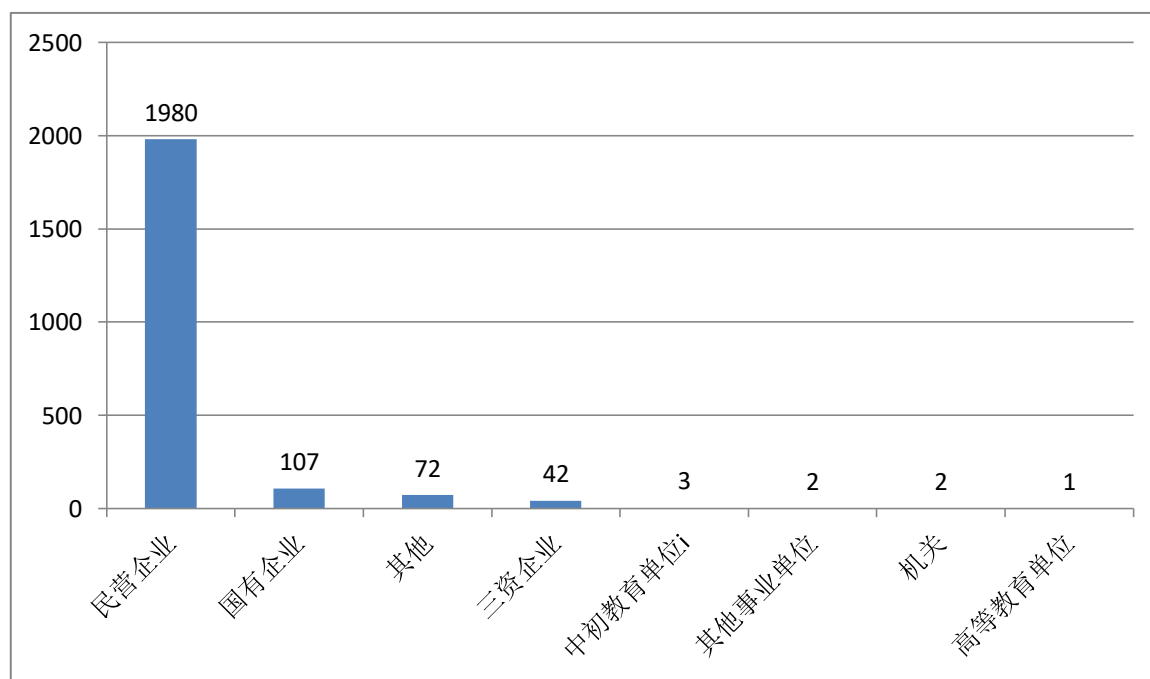


图 4：2019 届毕业生就业流向单位性质

2、就业单位行业

学校 2019 届毕业生就业单位流向行业主要为交通运输、仓储和邮政业、信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、批发和零售业、金融业、文化、体育和娱乐业等。

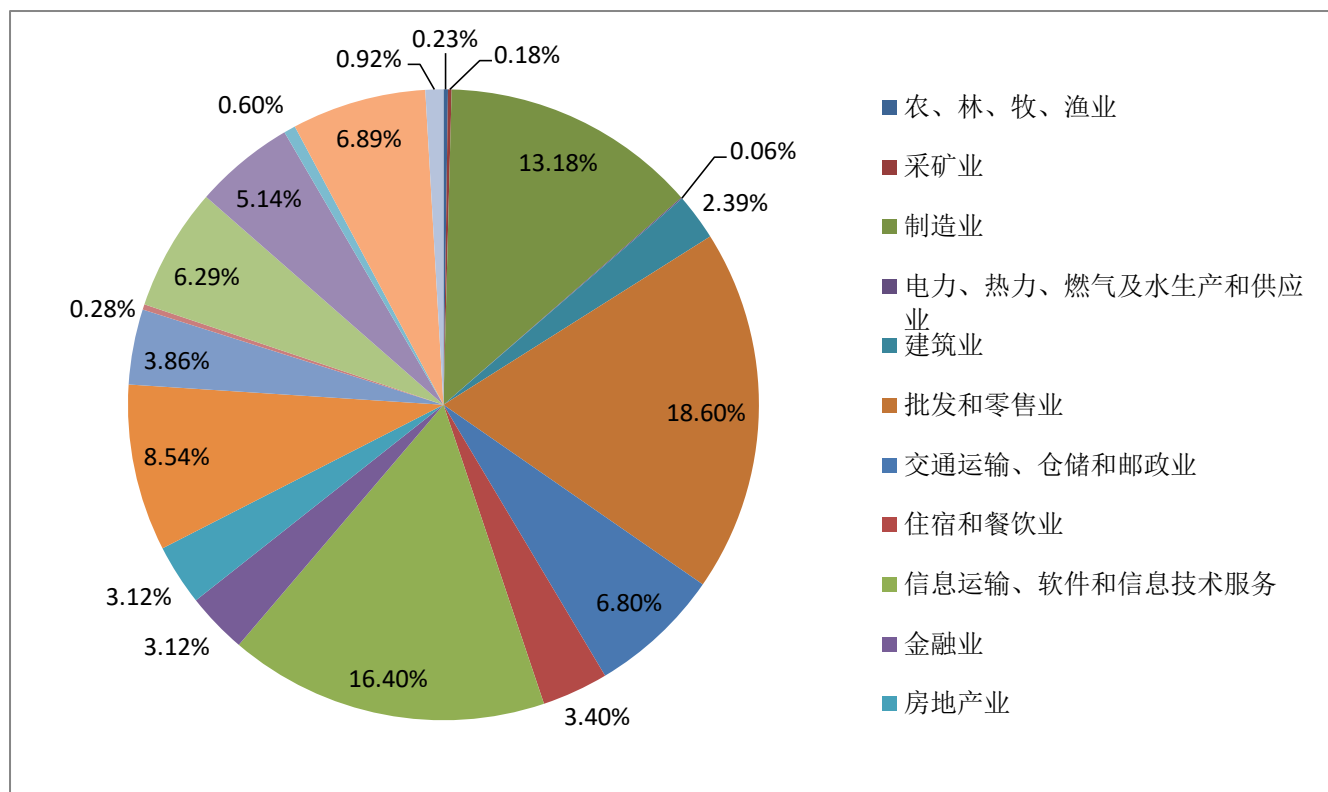


图 5：2019 届毕业生就业单位流向就业行业

3、就业单位流向地区

①本省就业单位流向地区

2019 届毕业生在本省就业人数为 2722 人，占总就业人数的 95.04%，在本省就业地区前 5 名为杭州市、宁波市、绍兴市、嘉兴市、金华市。

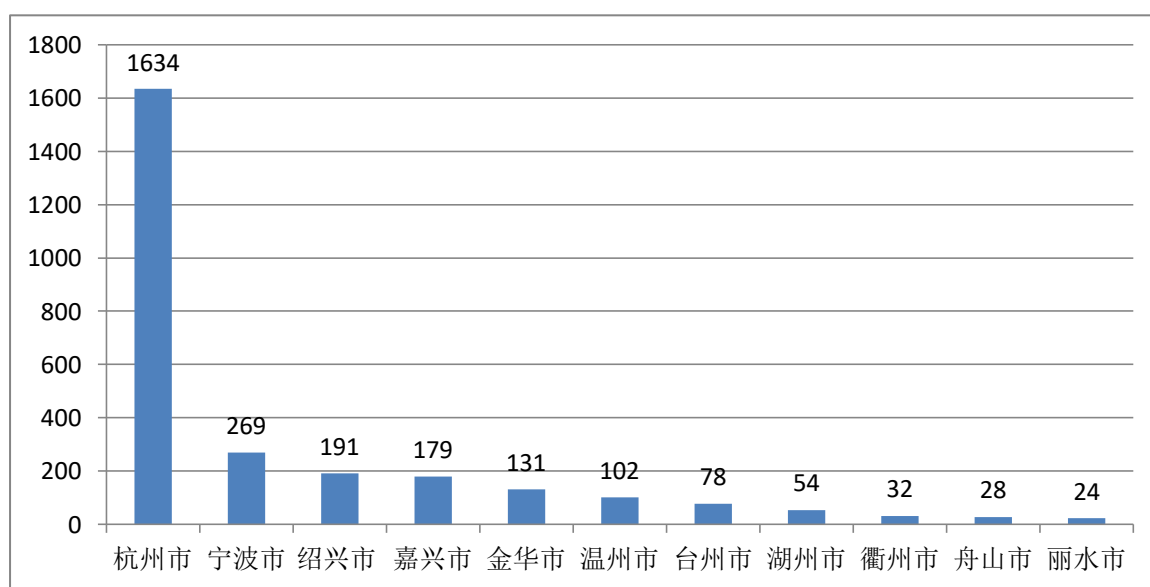


图 6：2019 届毕业生就业单位本省流向地区

②外省就业单位流向地区

学校 2019 届毕业生在外省就业人数为 118 人，比例相对本省要少很多，在这些毕业生当中，90%是因为生源地在外省从而选择了回生源地工作。在外省地区就业前四名的分别为广东省、福建省、安徽省、山西省。

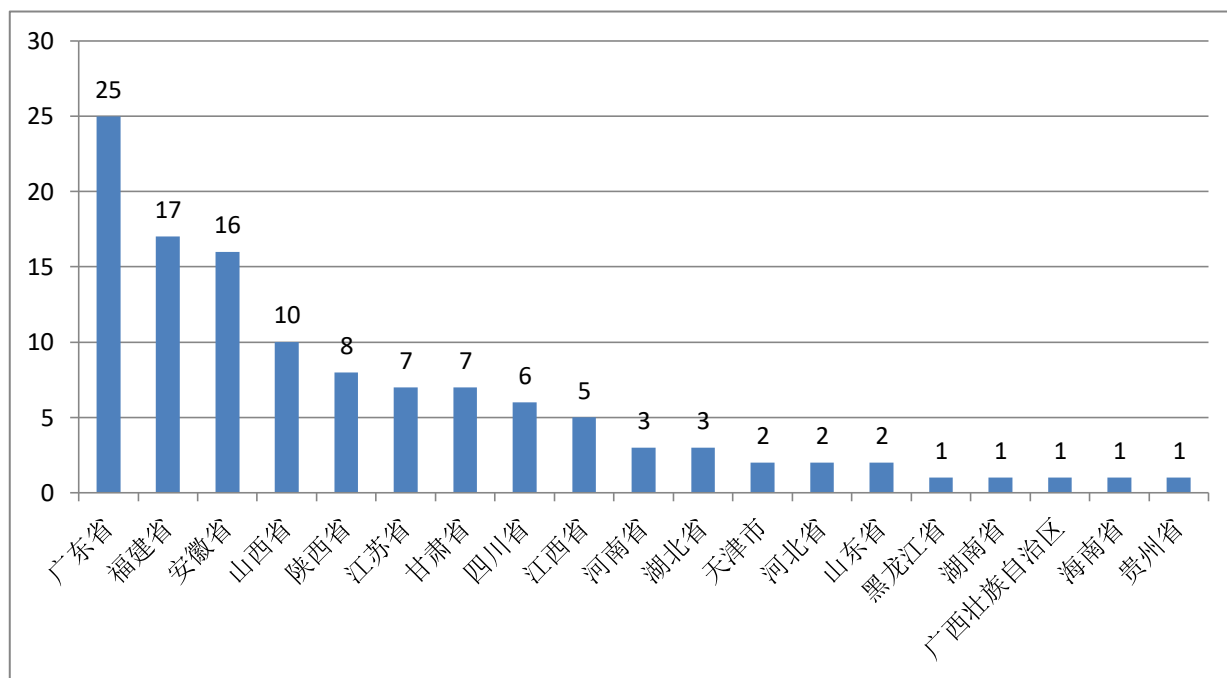


图 7：2019 届毕业生就业单位外省流向地区

（四）2019 届毕业生各专业就业情况

1、所有专业排名情况

学校 2019 届毕业生就业率 100% 的专业为汽车营销与服务(汽车定损与评估)、物流工程技术、物流管理(中英合作)、工商企业管理、房地产经营与管理、酒店管理、物联网应用技术、计算机信息管理、计算机网络技术、应用英语、文化市场经营管理、文秘、空中乘务、表演艺术(汽车营销与模特艺术)、具体各专业就业率详见图 8。

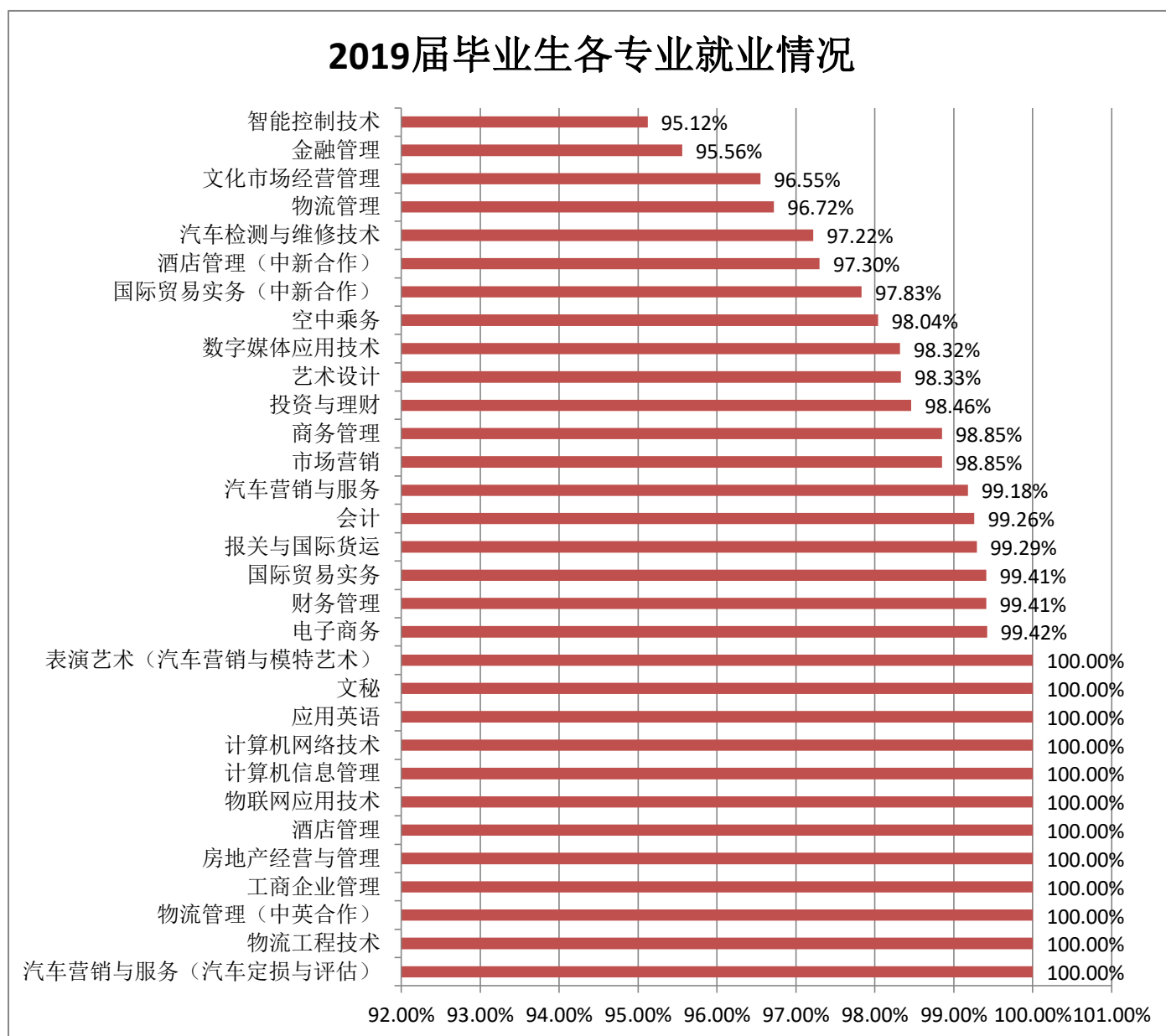


图 8：2019 届毕业生各专业就业情况

2、就业率排名前十名专业

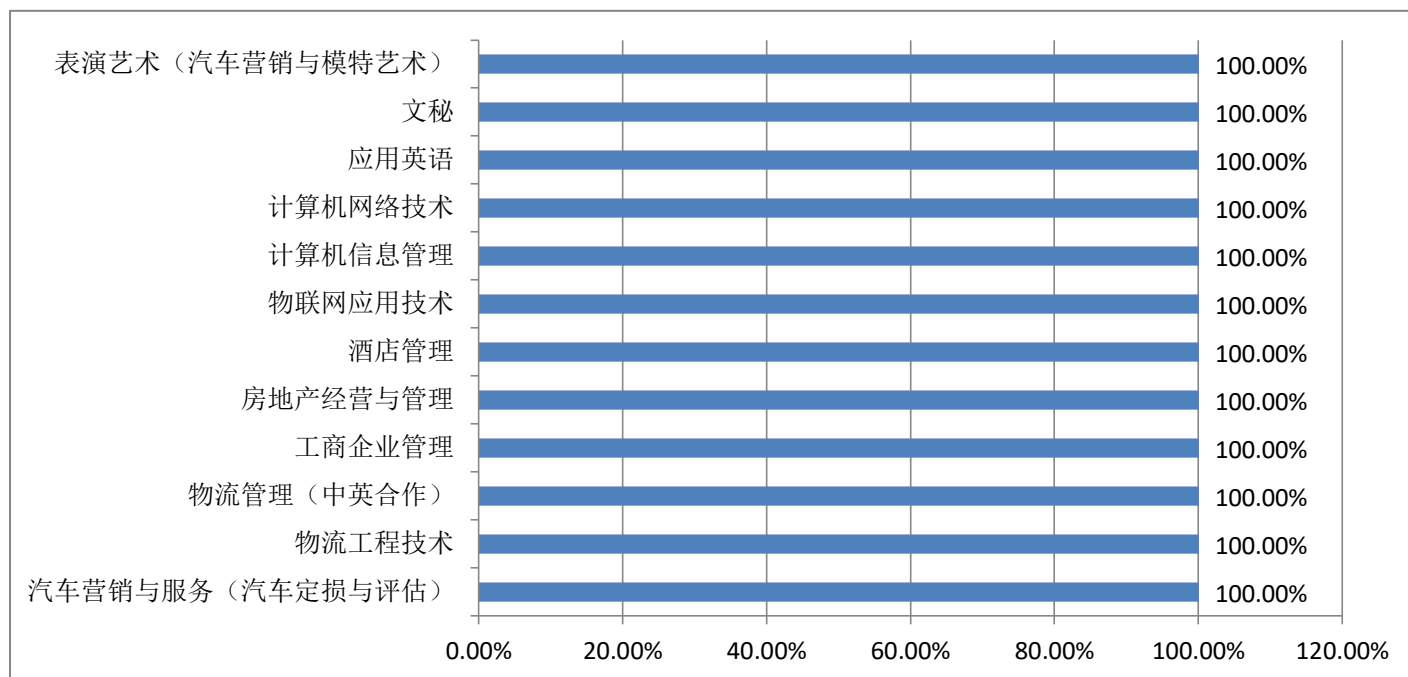


图 9：2019 届毕业生就业率 100% 专业

3、就业率排名后十名专业

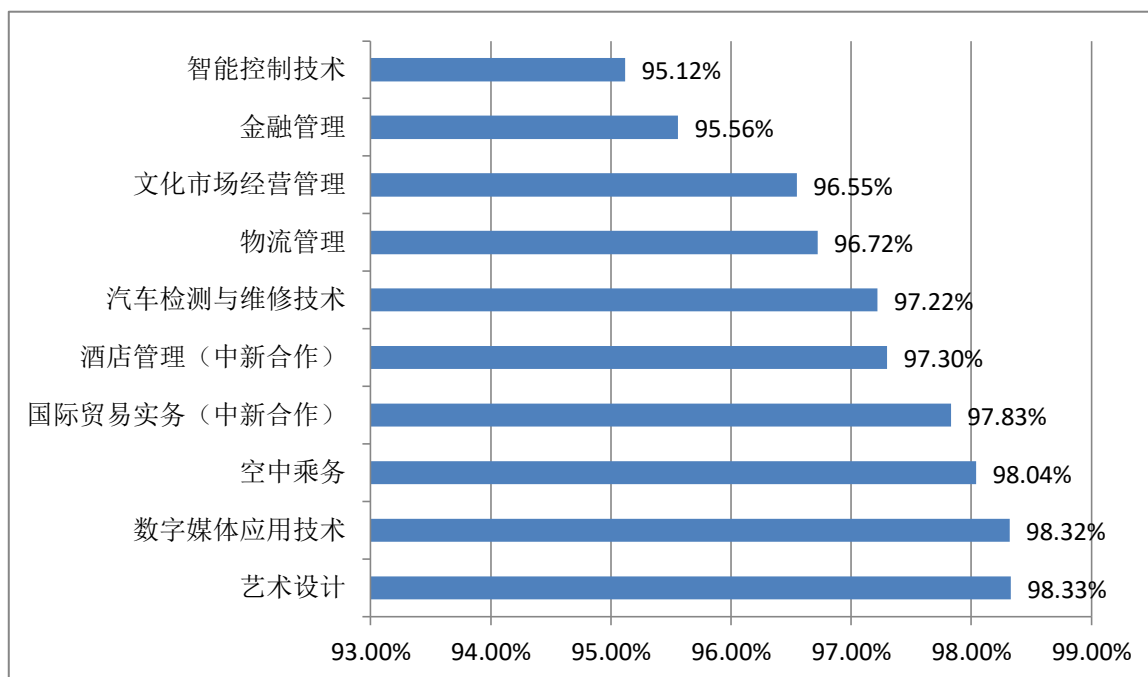


图 10：2019 届毕业生就业率排名后十名专业

4、2019 届毕业生中外合作专业就业情况

学校 2019 届毕业生有 3 个中外合作专业，分别是国际贸易实务、酒店管理和物流管理，其中物流管理就业率为 100%。具体就业情况详见表 2、图 11、12、13。

中外合作专业	总毕业生人数	就业率	总就业人数	升学人数	出国出境	待业
国际贸易实务（中新合作）	46	97.83%	45	25	0	1
酒店管理（中新合作）	37	97.30%	36	13	0	1
物流管理（中英合作）	43	100.00%	43	22	0	0

表 2：2019 届中外合作专业就业情况

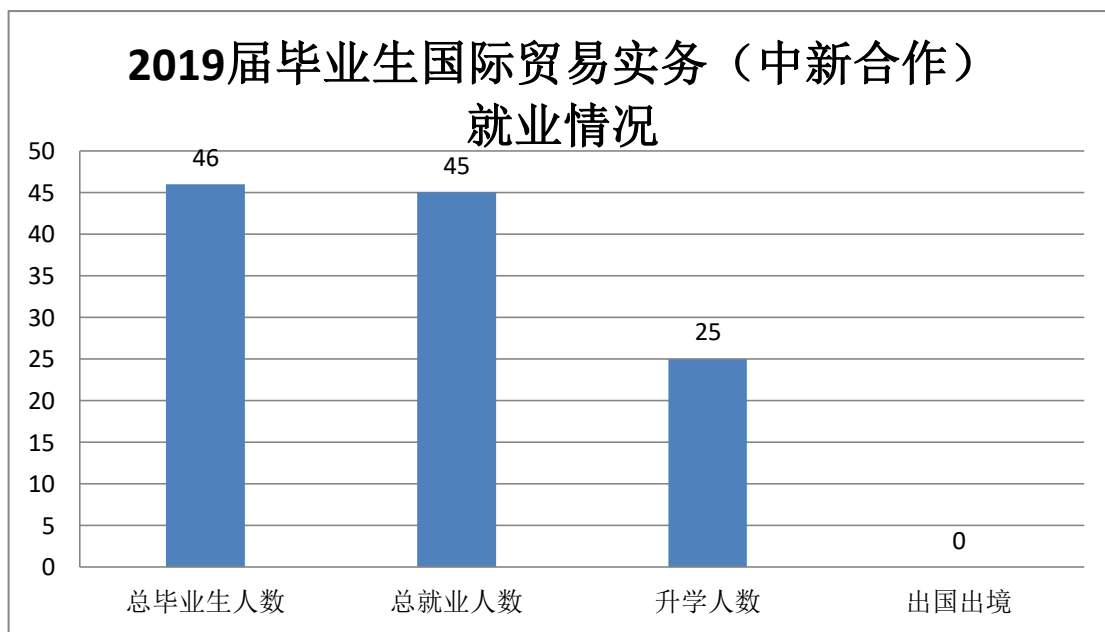


图 11：2019 届毕业生国际贸易实务（中新合作）就业情况

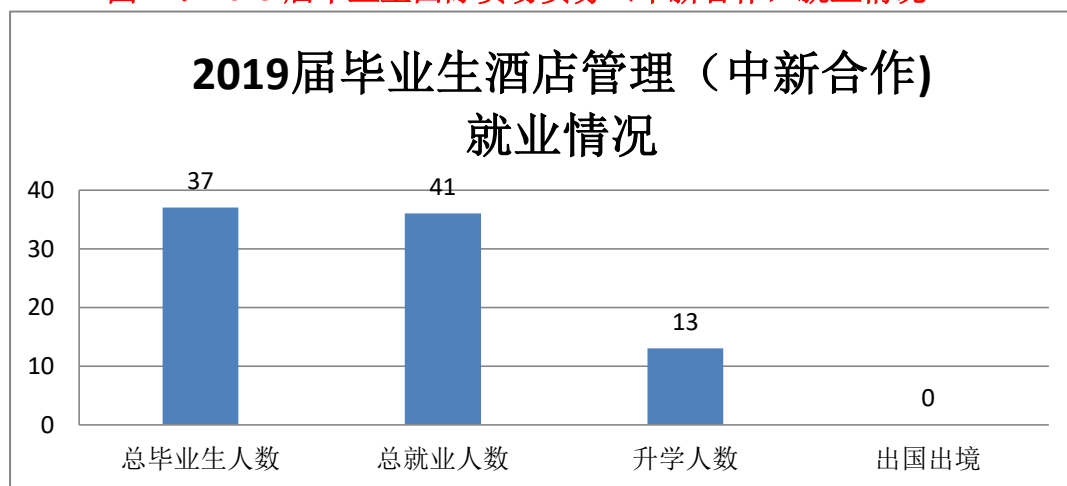


图 12：2019 届毕业生酒店管理（中新合作）就业情况

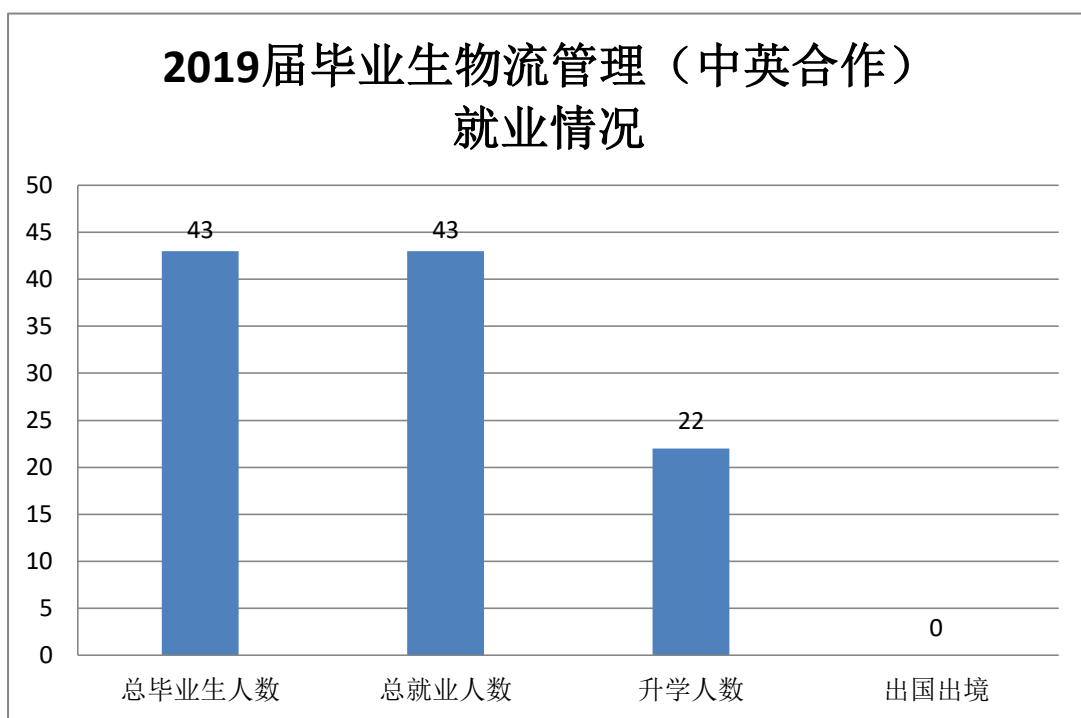


图 13: 2019 届毕业生物流管理（中英合作）就业情况

第三部分 2019 届毕业生（毕业半年后）调查情况

一、调查目的

浙江经济职业技术学院 2019 届毕业生跟踪调查旨在全面了解用人单位对学校 2019 届毕业生思想政治、职业道德、文化素养、业务素质、职业技能、心理素质等评价，以及半年后毕业生就业大致情况，同时也针对就业以及毕业生毕业之后的薪资情况，毕业生的工作体会和对学校今后人才培养的建议，用人单位对学校今后人才培养的建议等进行调查。经过调查希望发现学校在人才培养过程中存在的问题、获取社会对学校毕业生培养的质量信息以及对人才培养的要求，以此进一步推进学校的专业建设、课程体系、就业服务等改革。

二、调查方式

此次调查方式主要是向毕业生以及用人单位发放调查问卷。

三、调查对象

此次调查对象为浙江经济职业技术学院 2019 届毕业生和用人单位。

四、调查内容

- 1、用人单位对毕业生整体评价，它们分别是：思想政治、职业道德、文化素养、业务素质、职业技能、心理素质、岗位适应能力、社会协调团队合作能力、创新能力、称职情况；
- 2、毕业生对母校的评价、毕业生对母校就业服务的评价；
- 3、毕业生半年后就业情况；
- 4、毕业生所从事工作是否与专业对口；
- 5、毕业生就业后的薪资情况；
- 6、就业单位对学校在学生培养方面的意见和建议。

五、调查规模及覆盖面

此次调查涉及到 2019 届 2898 位全体毕业生及 2864 家相关用人单位。这些毕业生来自学校 7 个学院，31 个专业。此次调查发放调查问卷 2898 份，回收有效调查问卷为 2601 份，回收率为 89.75%。下表为本校 2019 届各专业毕业生人数及样本回收情况。

二级学院	专业名称	毕业生	发放	回收	答卷率
		总数	问卷数	问卷数	(%)
		(人)	(份)	(份)	
总计		2898	2898	2601	89.75%
财会金融学院	会计	271	271	178	65.68%
	财务管理	170	170	113	66.47%
	投资与理财	130	130	108	83.08%
	金融管理与实务	135	135	89	65.93%
汽车技术学院	汽车检测与维修技术	144	144	135	93.75%
	汽车营销与服务	122	122	122	100.00%
	汽车定损与评估	67	67	66	98.51%
商贸流通学院	电子商务	172	172	171	99.42%
	国际贸易实务	169	169	169	100.00%
	国际贸易实务（中新）	46	46	46	100.00%
	市场营销	87	87	86	98.85%
物流技术学院	物流管理	122	122	117	95.90%
	物流管理（中英）	43	43	43	100.00%
	物流工程技术	40	40	40	100.00%
	智能控制技术	41	41	40	97.56%
	报关与国际货运	141	141	140	99.29%
管理技术学院	酒店管理	75	75	75	100.00%
	商务管理	87	87	85	97.70%
	房地产经营与估计	71	71	71	100.00%
	酒店管理（中新）	37	37	36	97.30%
	工商企业管理	89	89	89	100.00%
数字信息技术学院	计算机网络技术	101	101	98	97.03%
	数字媒体应用技术	119	119	95	79.83%
	物联网应用技术	41	41	37	90.24%
	计算机信息管理	77	77	63	81.81%
文化艺术学院	应用英语	102	102	99	97.06%
	文秘	37	37	37	100.00%
	文化市场经营与管理（艺术品经营与管理）	29	29	29	100.00%
	空中乘务	51	51	46	90.20%
	艺术设计	60	60	58	96.67%
	表演艺术（汽车营销与模特艺术）	22	22	20	90.91%

表 3：本校 2019 届各专业毕业生人数及样本回收情况

六、调查分析

（一）用人单位对 2019 届毕业生的整体评价

在被调查的 10 个方面综合来看,绝大部分用人单位对学校毕业生反映很好,有高达 90.80% 的用人单位对毕业生整体评价非常满意,满意度相对较高,特别是在思想政治、职业道德这两个方面满意度较高,并普遍认为学校的毕业生具备了良好的职业技能和素质。具体参见以下 10 个图表。

用人单位对我校2019届毕业生思想政治的评价

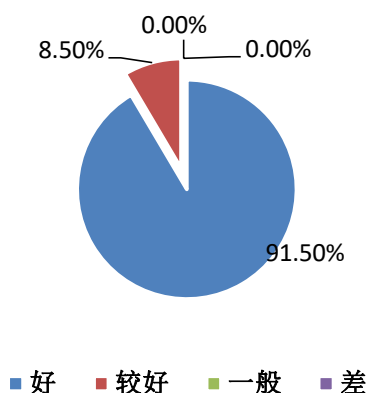


图 1：思想政治评价

用人单位对我校2019届毕业生职业道德的评价

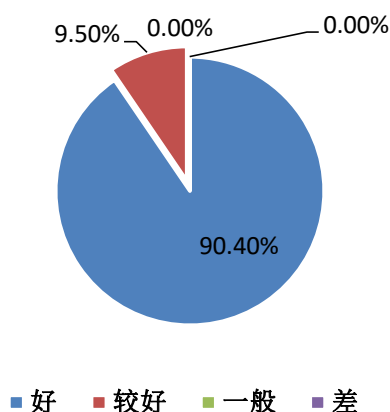


图 2：职业道德评价

用人单位对我校2019届毕业生文化素养的评价

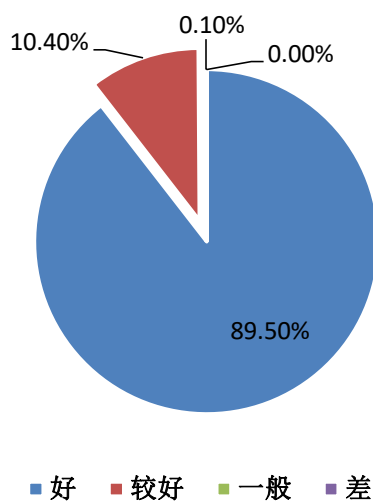


图 3：文化素养评价

用人单位对我校2019届毕业生业务素质的评价

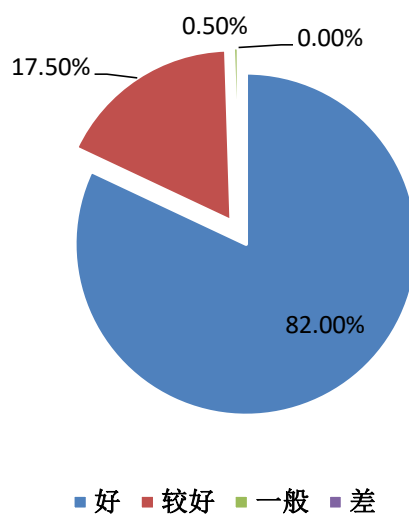


图 4：业务素质评价

用人单位对我校2019届毕业生职业技能的评价

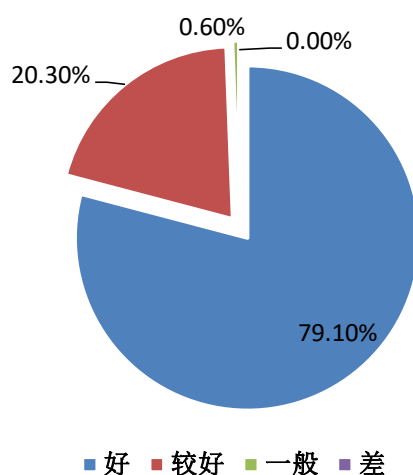


图 5：职业技能评价

用人单位对我校2019届毕业生心理素质的评价

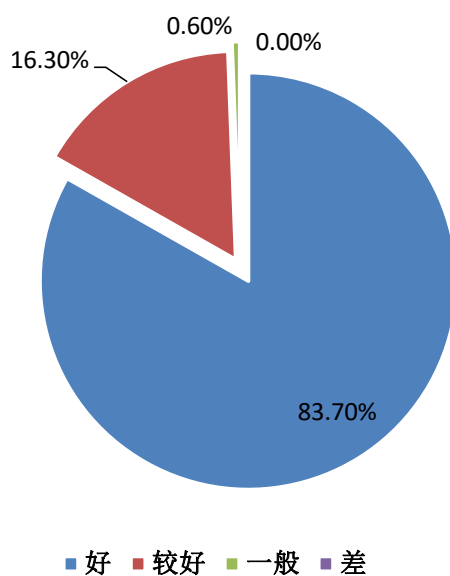


图 6：心理素质评价

用人单位对我校2019届毕业生岗位适应能力的评价

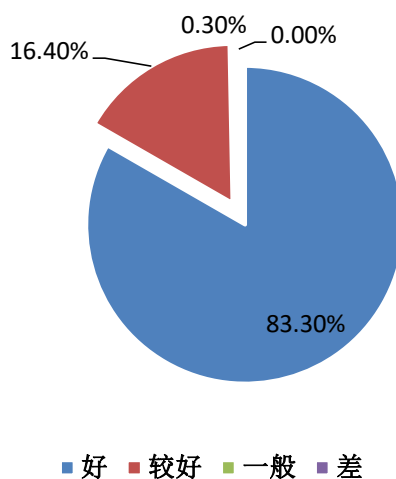


图 7：岗位适应能力评价

用人单位对我校2019届毕业生社会协调、团队合作能力的评价

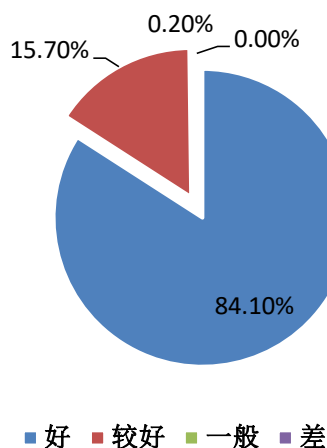


图 8：社会协调团队合作评价

用人单位对我校2019届毕业生创新能力的评价

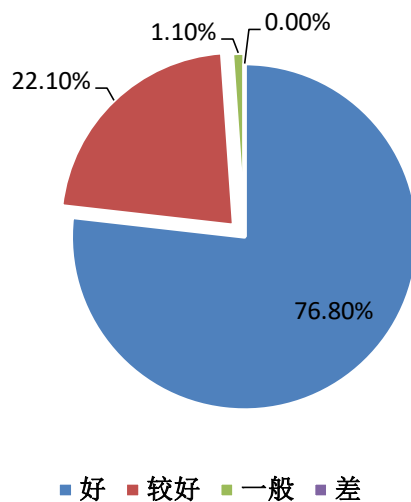


图 9：创新能力评价

用人单位对我校2019届毕业生称职情况的评价

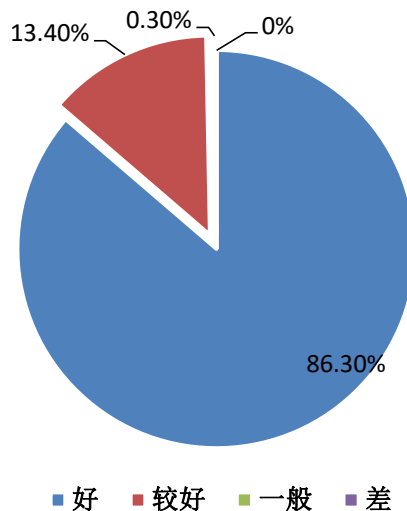


图 10：称职评价

（二）半年后 2019 届毕业生就业基本情况

1、毕业生初次就业与半年后就业情况对比

经过此次调查，学校 2019 届毕业生在毕业半年后的就业情况和毕业之初相比有了较大变化，有 99 人从初次就业单位离职进行自主创业，2019 届毕业生自主创业人数由原来的 4 人上升至 116 人，有 11 人从初次就业单位离职后正在求职中，待业人数由原来的 22 人增加至 33 人，就业率相应为 98.72%。具体详见图 11。

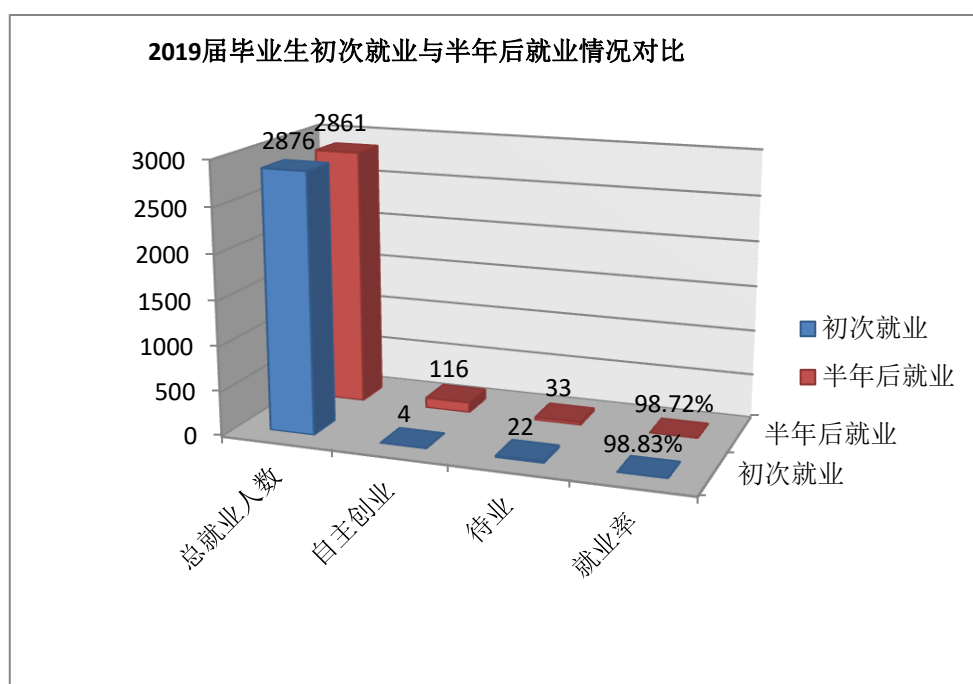


图 11：2019 届毕业生初次就业与半年后就业情况对比图

2、2019 届毕业生（半年后）各专业就业排名情况

2019 届毕业生毕业半年后就业情况依然较好的专业有计算机网络技术、物联网应用技术、应用英语、智能控制技术、汽车营销与服务、文秘，这些专业的就业率都达到 100%。就业情况相对较弱的是报关与国际货运、房地产经营与管理、金融管理、国际贸易实务（中新合作）、物流管理。具体各专业排名详见图 12。

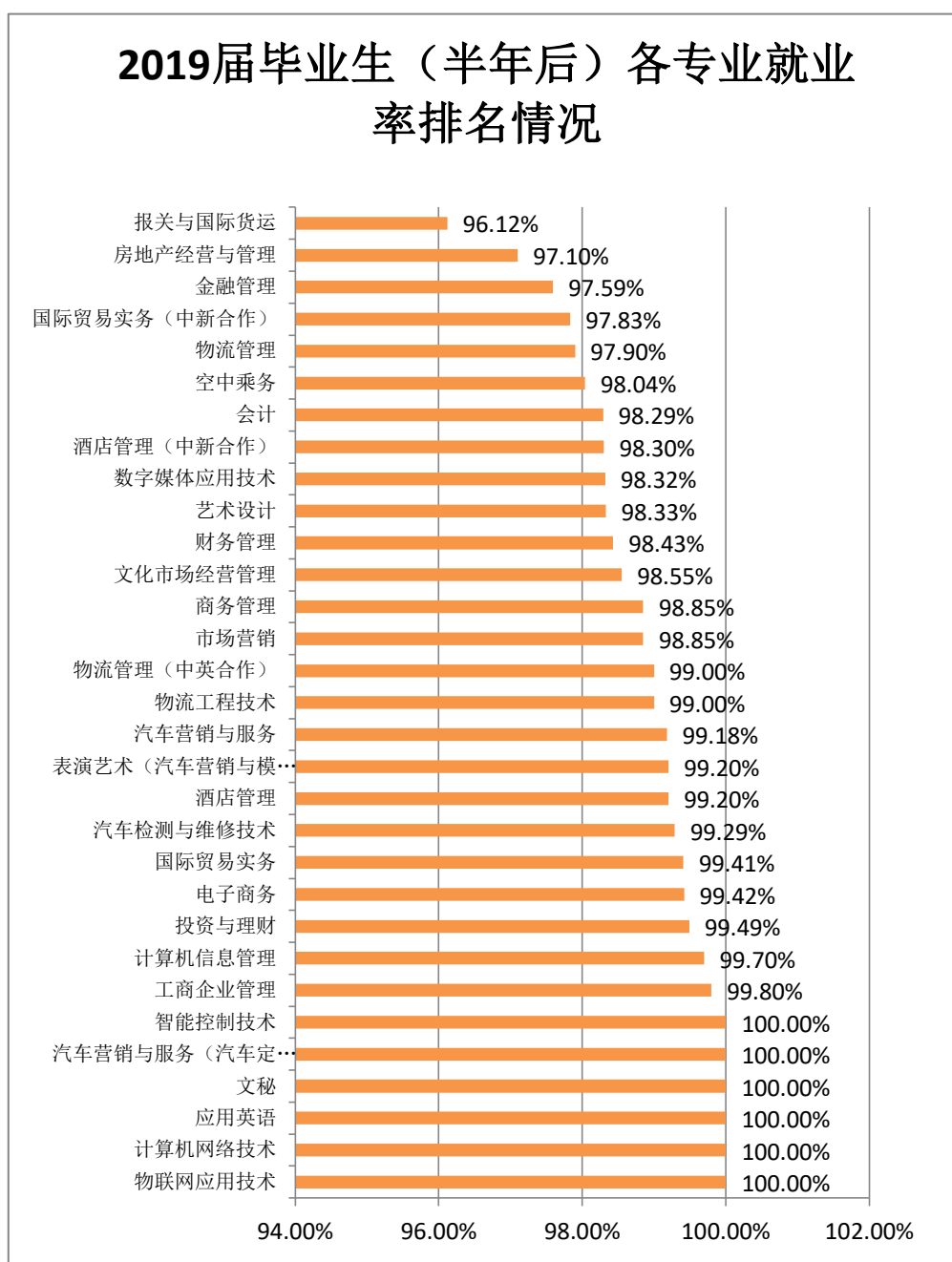


图 12：2019 届毕业生各专业半年后就业情况

（三）2019 届毕业生就业去向分析

1、毕业生的职业流向

本校 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。毕业生主要从事行政/后

勤（25.4%）、销售（24.0%）、财务/审计/税务/统计（13.8%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（10.1%）等职业类。

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
行政/后勤	25.4
销售	24.0
财务/审计/税务/统计	13.8
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	10.1
互联网开发及应用	9.8

表 4：毕业生从事的主要职业类

2、各学院及专业的职业流向

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
财会金融学院	会计；出纳员；文员
管理技术学院	房地产经纪人；文员；行政秘书和行政助理；电子商务专员
汽车技术学院	其他销售代表、服务商 ¹ ；车身修理技术员；汽车机械技术员
商贸流通学院	电子商务专员；其他销售代表、服务商；客服专员
数字信息技术学院	平面设计；电子商务专员；文员
文化艺术学院	文员；平面设计；行政秘书和行政助理；空乘类
物流技术学院	文员；货运代理；物流专员

表 5：各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
财会金融学院	财务管理	会计
财会金融学院	会计	会计
财会金融学院	金融管理与实务	会计
财会金融学院	投资与理财	会计
管理技术学院	房地产经营与估价	房地产经纪人和文员
管理技术学院	工商行政管理	行政秘书和行政助理
管理技术学院	工商企业管理	房地产经纪人
管理技术学院	酒店管理	文员
管理技术学院	酒店管理（中新合作）	行政秘书和行政助理
汽车技术学院	汽车定损与评估	汽车机械技术员和销售人员
汽车技术学院	汽车技术服务与营销	其他销售代表、服务商
汽车技术学院	汽车检测与维修技术	车身修理技术员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
商贸流通学院	电子商务	电子商务专员和文员
商贸流通学院	国际贸易实务	电子商务专员
商贸流通学院	市场营销	行政秘书和行政助理
数字信息技术学院	计算机多媒体技术	平面设计
数字信息技术学院	计算机网络技术	电子商务专员
数字信息技术学院	计算机信息管理	其他计算机专业人员
数字信息技术学院	物联网应用技术	其他计算机专业人员
文化艺术学院	空中乘务	航空乘务员
文化艺术学院	文化市场经营与管理	文员
文化艺术学院	文秘	行政秘书和行政助理
文化艺术学院	艺术设计	平面设计
文化艺术学院	应用英语	电子商务专员
物流技术学院	报关与国际货运	货运代理
物流技术学院	港口物流设备与自动控制	房地产经纪人员
物流技术学院	物流管理	物流专员

表 6：各专业毕业生实际从事的主要职业

（四）2019 届毕业生专业就业相关度情况分析

在被调查的 2601 名毕业生中，专业就业相关度为 73.00%，详见图 13，具体各个专业就业相关度情况详见图 14。

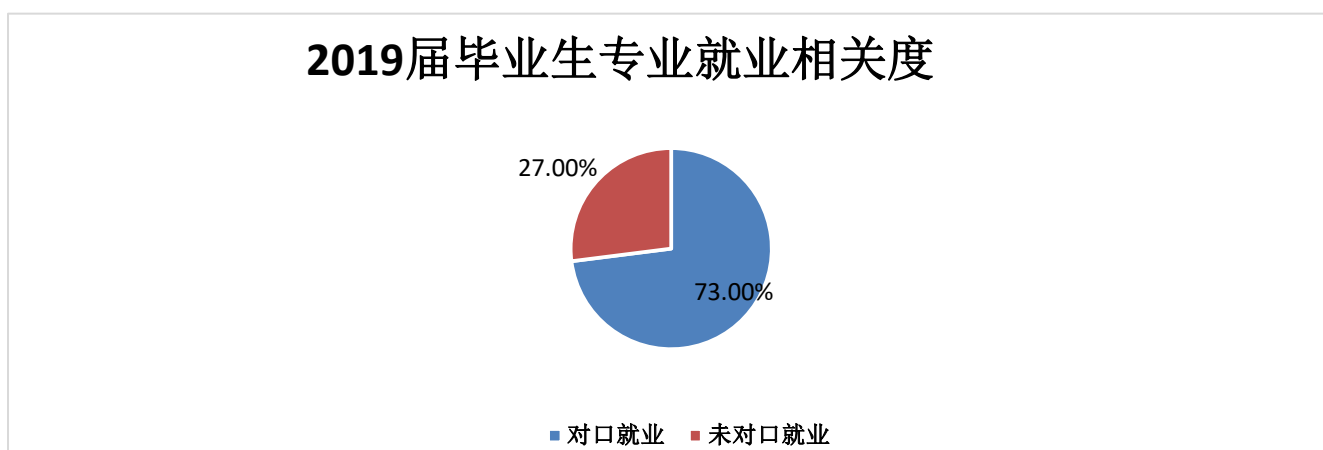


图 13：2019 届毕业生专业就业相关度整体情况

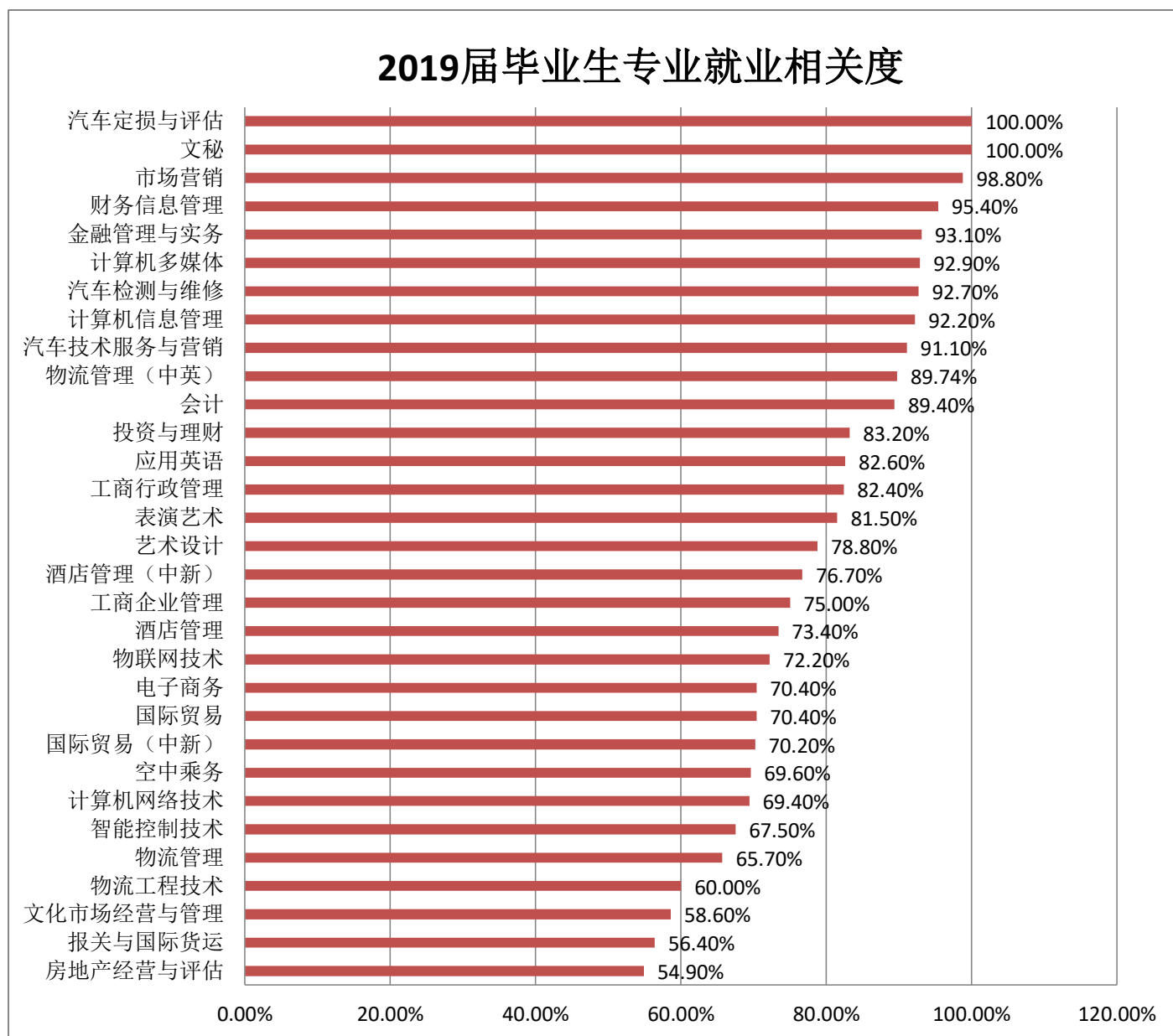


图 14 2019 届毕业生各专业就业相关度情况

（五）2019 届毕业生对母校满意度

在被调查的所有同学当中，对母校的整体评价满意度为 90.80%，详见图 15。

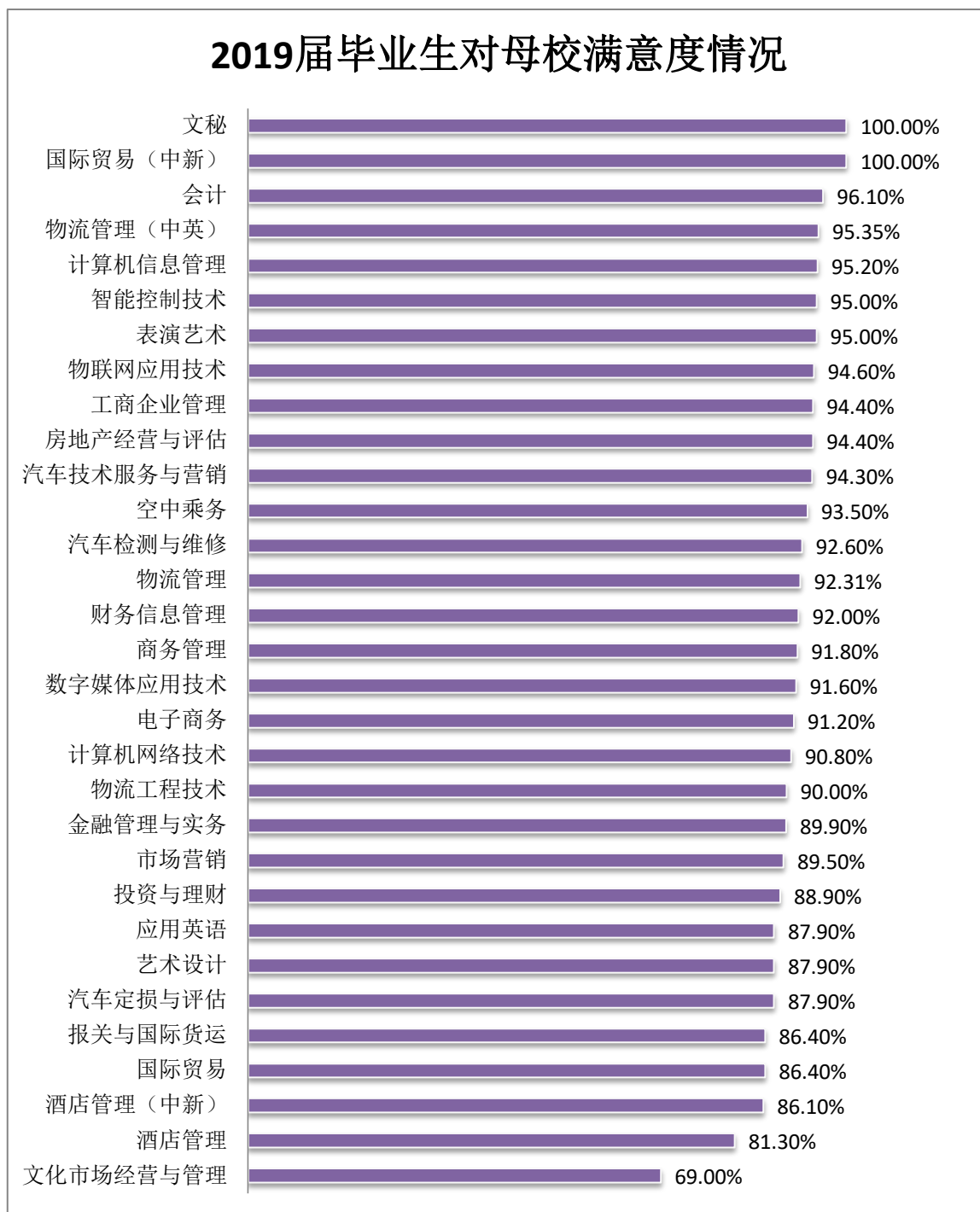


图 15：2019 届毕业生各专业对母校满意度

（六）2019 届毕业生薪资情况

根据调查显示：毕业生的薪资情况，学校 2019 届毕业生参加工作之初的平均月薪为 3087.22 元（包括奖金、提成、住宿、住房公积金等折算的现金总和）。

其中月薪排名前五位的分别是商务管理，酒店管理，汽车技术服务与营销，物流工程技术，文秘。薪资水平相对较低的是汽车检测与维修、汽车定损与评估。

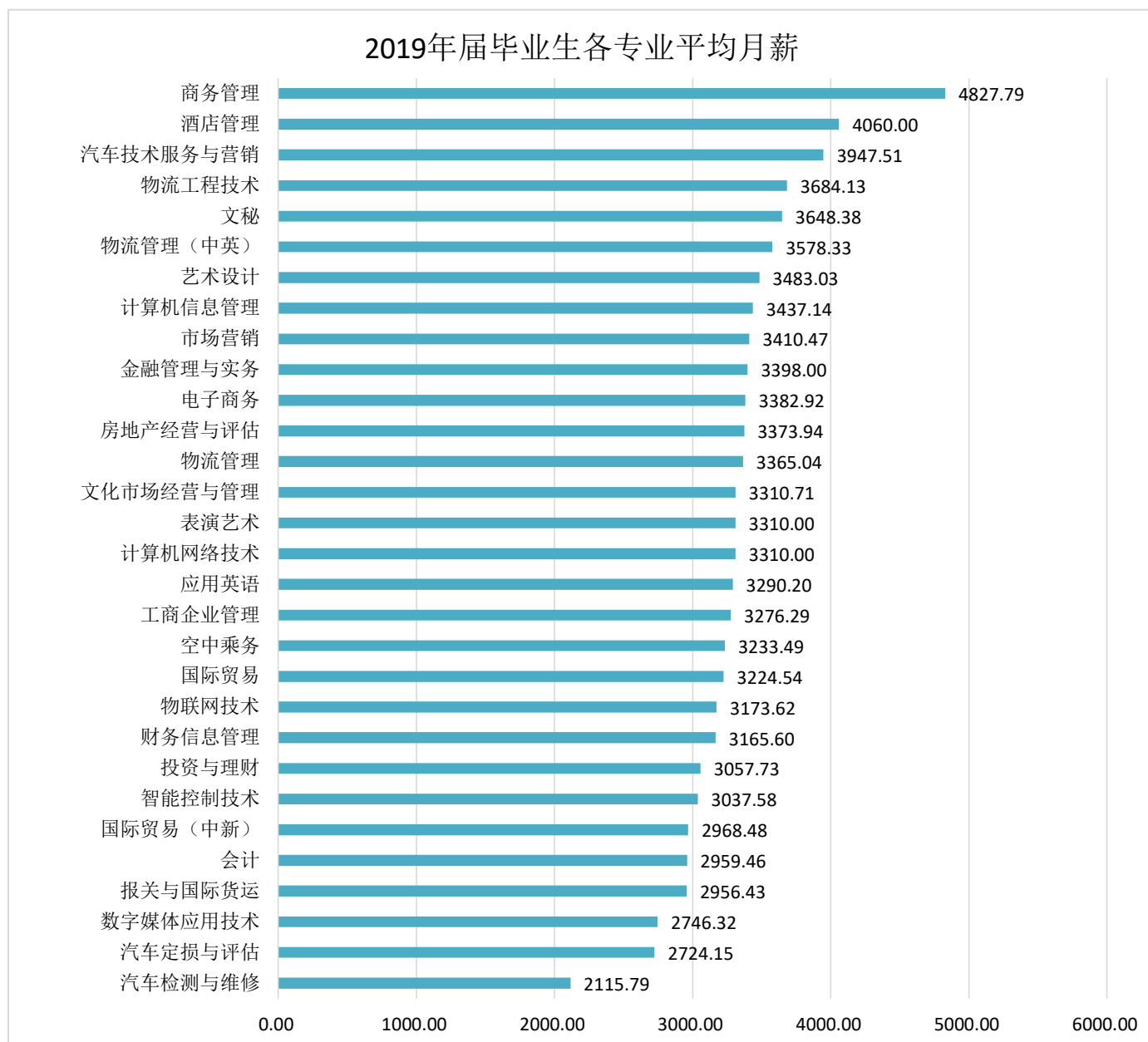


图 16：2019 届毕业生各专业平均月薪

(七) 用人单位对人才培养提出的相关建议

根据学校对毕业生跟踪调查情况, 将近 65% 的公司希望毕业生在大学期间应多了解职场实际操作过程中的应变能力和沟通能力; 有 10% 的公司提到希望学校能加强学生吃苦耐劳精神的培养; 还有部分公司认为 95 后大学生就业心理问题比较突出, 主要体现在职业稳定性较差、人际关系处理能力较欠缺、抗压能力弱等方面。部分用人单位的评价详见下图。

毕业生评价	用人单位评价
12 对母校的评价	12 对母校的评价
13 对所在分院就业服务的评价	13 对所在分院就业服务的评价
14 对用人单位的满意度	14 对用人单位的满意度
15 就业与专业是否相关 (指毕业生所学专业或专业中所学的相关技能在所从事的工作中是否有所运用)	15 就业与专业是否相关 (指毕业生所学专业或专业中所学的相关技能在所从事的工作中是否有所运用) (是/否)
16 月薪 3500 元 (指包含奖金、提成、住宿、住房公积金等折算的现金总和)	16 月薪 3000 元 (指包含奖金、提成、住宿、住房公积金等折算的现金总和)
贵公司对我校在学生培养方面的意见和建议: 实践为主, 理论辅导.	贵公司对我校在学生培养方面的意见和建议: 以工学联合为切入点, 合理设计教学方式.
贵公司对我校在学生培养方面的意见和建议: 该同学实习期间勤奋认真, 有很强的应变能力和创新意识, 能够利用所学知识迅速投入到实际工作中.	贵公司对我校在学生培养方面的意见和建议: 感谢学校对于学生的培养, 希望学校能加强专业理论知识的基础上, 加强实践能力的培养.
贵公司对我校在学生培养方面的意见和建议: 对工作认真负责, 积极向上, 希望自己能担当更大一点.	贵公司对我校在学生培养方面的意见和建议: 贵校注重理论知识及动手能力培养, 理论与实践相结合, 使学生能学以致用.
贵公司对我校在学生培养方面的意见和建议: 贵校注重培养学生各方面发展, 非常不错.	贵公司对我校在学生培养方面的意见和建议: 加强对学生的能力培养.
贵公司对我校在学生培养方面的意见和建议: 贵校注重培养学生各方面发展, 非常不错.	贵公司对我校在学生培养方面的意见和建议: 希望学校给学生更多表达自己的机会, 让学生思维更活跃.
贵公司对我校在学生培养方面的意见和建议: 表现优秀.	贵公司对我校在学生培养方面的意见和建议: 态度端正, 有责任心, 职业素养好.

浙江经济职业技术学院 2019 年度就业质量报告

立德为本 致用为宗

毕业生评价	14	对用人单位的满意度	☒ 是 ☐ 否
	15	就业与专业是否相关(指毕业生所学专业或专业中所学的相关技能在所从事的工作中是否有所运用)	(是) 否
	16	月薪 3000 元 (指包含奖金、提成、住宿、住房公积金等折算的现金总和)	
贵公司对我校在学生培养方面的意见和建议: 可以多培养学生的独立能力			
希望实习期间返校时间尽量短			
理论与实践相结合,让学生多接触社会。			
贵公司对我校在学生培养方面的意见和建议: 思维很活跃,工作认真负责			
感谢学校对人才的培养,让公司可以拥有更多人才,我们 希望学院可以在专业理论基础上加强实践能力的培养,培养出更多的能胜任岗位的什。 学生的动手能力再加强。			
理论为辅,实践为主 实践。			
贵公司对我校在学生培养方面的意见和建议:			
月薪 3500 元 (指包含奖金、提成、住宿、住房公积金等折算的现金总和)			
贵公司对我校在学生培养方面的意见和建议: 创新能力不足			
有些实践操作,是项目。			
月薪 2500 元 (指包含奖金、提成、住宿、住房公积金等折算的现金总和)			
贵公司对我校在学生培养方面的意见和建议: 多培养创新精神创新能力			
贵公司对我校在学生培养方面的意见和建议: 需要专业技能训练			
月薪 2500 元 (指包含奖金、提成、住宿、住房公积金等折算的现金总和)			
贵公司对我校在学生培养方面的意见和建议: 非常好,努力肯干,勤奋好学,很值得培养			
贵公司对我校在学生培养方面的意见和建议: 可以注意对学生的吃苦耐劳 方面进行培养			
贵公司对我校在学生培养方面的意见和建议: 目前就叶宏骏而言,他在学习上各方面技能,以及他的态度 非常好。 贵校对于学生的培养可深入的是职业生涯规划。			

第四部分 学校毕业生就业工作思路与举措

一、学校高度重视就业工作

学校认真学习《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》、《国务院关于进一步做好普通高等学校毕业生就业工作的通知》等文件，深入贯彻教育部和省教育厅就业工作会议精神。学校多措并举推进新常态下的就业创业工作，始终将毕业生就业工作作为“一把手工程”长抓不懈，“双创”并重，以创业带动就业，形成“大众创业，万众创新”的良好局面。学校一向高度自觉地将就业工作摆在十分重要的位置，将就业工作做到“抓紧、抓好、抓落实”。根据高职毕业生工作安排的特殊性，学校积极行动，就业工作一贯做到“早准备、早部署、早行动”，以科学发展观为指导，紧紧围绕“提高高等职业教育质量”这个永恒的主题，始终将就业工作作为人才培养的重要内容和重要环节加以推进。经过多年来的探索与实践，形成了“以提高人才培养质量强就业，以提升就业服务水平促就业，以强化就业联动机制稳就业”的就业工作理念，有效推进了学校就业工作的开展。学校层层落实毕业生就业工作。同时根据不断变化的就业环境和就业政策，及时调整和充实毕业工作“一把手工程”，成立了就业工作领导小组。学校、分院各级领导班子亲自抓就业，还发动全校各部门和全体老师一起助力就业工作。学校各级领导高度重视就业工作机制，明确工作目标，落实工作责任，采取切实有效的措施，改善毕业生就业结构，不断提升就业质量和就业内涵。

二、学校推进 2019 届毕业生就业工作的相关举措

（一）就业工作“层层落实制”，坚持“廉洁就业”教育

我校多措并举推进当前新常态下的就业创业工作，始终将毕业生就业工作作为“一把手工程”长抓不懈，贯彻落实就业工作“层层落实制”，建立了“中心疏导、院系为主、班级参与”的校内三级就业创业工作体系。修订《关于实施毕业生就业工作考核和奖励办法的意见》，进一步确认了就业工作目标责任制，实现了考核工作“三结合”，即：就业工作考核与学校教学业绩相结合，与就业工作日常管理相结合，与就业工作职责相结合，保障了就业工作的稳步高效开展。修订了学生手册中《浙江经济职业技术学院优秀毕业生评选办法》、《浙江经济职业技术学院毕业生就业推荐制度》。在“廉洁就业”教育上，一方面，我校就业指导工作人员一直保持着公正廉洁、谨慎用权的工作作风，在就业推荐、用人单位招聘、毕业生就业奖项评比等方面，秉承公平、公正、公开的原则，“一切为了学生找到好工作”，“一切为了用人单位招到好员工”，廉洁自律、恪尽职守的做好各项就业工作。另一方面，学校也将毕业生的“廉洁就业”教育纳入常规的就业指导教育中。经常以各种讲座、微信推文等方式引导学生在今后的工作岗位中保持公正廉洁的作风，谨慎用权。通过各种行之有效的方式帮助即将走上工作岗位的学生养成实事求是、廉洁自律、公平处事、乐于奉献的品质，实现预防腐败的关口前移。

（二）实施“分环节”指导，健全精细化就业服务体系

学校针对 2019 届毕业生的毕业生人数和专业特色，在他们即将步入大三之前就为他们量身定制了合理的就业指导。根据毕业生的求职时间的顺序，就业指导服务中心联合各二级学院着重从就业前的心理准备环节、就业前的择业知识和技巧准备环节、就业过程中的面试环节、就业实习中的注意环节、就业落实后的后续环节等五个方面，分环节、分步骤提出了实际、有效的精细化指导方法，使

得学校 2019 届毕业生在就业之前做好充分的准备。此外，为了全力帮助毕业生树立正确就业择业观，就业指导服务中心分阶段、分层次、分内容对学生进行职业生涯规划设计、就业指导和创业教育，使学生树立起正确的就业观和良好的就业心态。我校从 2018 年 9 月-2019 年 12 月期间陆续邀请了杭州创业发展促进会秘书长、理事、下城区青联委员张加林、人社部高级创业咨询师、职业指导师陈松、杭州市大学生就业创业专家团导师叶挺等知名高校和企业就业创业经验丰富的专家开展就业、创业讲座，累计受益学生达 1 万余人次。制作“2019 届就业创业知识”微信或电子杂志推送给毕业生，让毕业生提前了解《就业协议书》签订、毕业派遣、报到证、五险一金等就业常识。与此同时全校负责就业的一线辅导员和班主任利用班会、讲座、谈话、咨询等多种形式对学生进行了就业意识教育、择业心态教育等就业系列教育；教育学生客观认识目前的就业形势和人才需求情况；引导学生根据自己的兴趣、爱好、能力和社会需求找到适合自己发展的方向，促进个性化的发展。同时，就业指导服务中心针对签订就业协议为分院开展了专门的讲座，指导学生明确就业协议和劳务合同的区别和联系，了解如何签订《就业协议书》；做好毕业生各项数据统计上报工作，数据客观、真实、准确；切实做好毕业生的客观推荐、及时派遣等就业服务。

（三）采取“线上线下有机融合”招聘模式，提升精准就业服务水平

学校积极探索适应工学结合特点的招聘会新模式，即“校园招聘月模式”，充分发挥招聘会对毕业生求职引导的作用，并结合学生大三阶段的特殊情况，实行招聘会分批分类进行，以集中优势企业大型招聘会为主，以每周二下午中型招聘会为辅，充分创造企业和学生交流、洽谈的机会。针对2020届毕业生举办大型招聘会2场，其中一场与浙江省人力资源和社会保障厅浙江省职业介绍服务指导中心联合承办了“2019年浙江省技能人才岗位进校园系列活动——浙江经济职业技术学院专场招聘会”，学校结合国家当前战略需求，以精准就业为目标，引导

学生积极就业，推动学校毕业生就业工作整体水平的提高。另一场与杭州市就业服务中心联合举办“2019年杭州市大学生秋冬季校园招聘浙江经济职业技术学院专场”，在严寒到来之前为毕业学子提供丰富的、多元化的优质企业，尽最大可能实现充分就业。前来我校参加两场大型现场招聘会的单位包括康佳集团、中国人寿、百世物流、宋都地产、顾家家居、康师傅食品、方正证券、德奥汽车、华东医药、上海迪士尼、康恩贝制药、香格里拉大酒店、中通供应链管理在内的500余家企业，提供了12000多个就业岗位，涉及金融、汽车、物流、电子商务、保险、机械制造、IT、教育培训、房地产、酒店、食品、医疗卫生、影视等多个行业，为广大毕业生求职择业提供了广阔平台。举办中型招聘会7场，专场招聘会50余场，就业宣讲会70余场。吸引970余家人单位携15000余个岗位来我校招聘毕业生，岗位提供数达1:5左右。此外，学校组织学生去参加校外大型招聘会10场（全国“振兴杯”青年技能人才专场招聘会、杭州高层次人才招聘大会暨长三角城市人才招聘会、未来科技城春季综合性人才招聘大会等），安排车辆组织学生前往用人单位面试10次（中大元通、绿城集团、物产金属、杭州地铁、厦门航空等）。与此同时，学校以网上招聘和信息化为依托，通过就业网和就业微信公众号发布3100多家单位招聘信息，约25000多个岗位，提供、推荐就业视频专场招聘会27次。通过网络招聘与传统的招聘形式相结合，减少学生搜集就业信息的盲目性，提高了工作效率，节约了成本。我们针对前来学校招聘的用人单位进行严格筛选，结合专业特色，优中选优，并提前将岗位信息通过网站、微信公众号、短信、QQ群、微信群、邮件等方式发布到毕业生手上，保障毕业生能及时得到学校精心为他们挑选的优质企业和单位，保障了就业质量。

（四）积极相应国家号召，鼓励毕业生到基层就业

学校积极响应国家号召，努力拓宽 2019 届毕业生基层就业渠道。深入贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，向毕业生传达了

基层就业学费补偿代偿等政策以及高校毕业生基层成长计划。宣传服务乡村振兴战略，引导毕业生到现代种业、农产品加工、农村电子商务等一二三产业就业创业。继续组织实施好“教师特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等中央基层就业项目。鼓励 2019 届毕业生到城乡基层从事教育文化、健康养老、扶贫开发等工作，到社会组织就业。继续做好大学生征兵工作。学校深入学习贯彻了习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信精神，加强与兵役机关协调配合，落实学费资助、复学升学、就业创业等优惠政策，共同组织咨询周、宣传月等活动。加强高校大学生征兵机构建设，面向毕业生、在校生及新生等群体开展宣传动员，在高校放暑假前对体检、政考合格的学生发放“大学生预定兵通知书”。与此同时，我校一直鼓励毕业生到中小微企业就业。广泛收集并发布中小微企业岗位信息，鼓励毕业生参加全国中小企业网上百日招聘等活动。学校一直关心毕业生在中小微企业的成长与发展，并鼓励支持毕业生在中小微企业就业过程中进行产品研发和技术创新。

（五）完善创新创业教育体系，推进创新型人才培养

梦想创业学院作为学校创新创业人才培养试验特区，依托学校优质教育教学资源，整合行业企业等创业实践资源，推进学校教育教学综合改革，致力打造“一体、两翼、两推力”与浙江特色小镇互融发展的“一站式创业教育集市”，培养自主创业的小微企业家和转型升级企业岗位创业型技术技能人才，最终培养和谐创业人。2018年和2019年总计123人进入梦想创业学院学习，且都有正在孵化的项目，另有10名毕业生以多种形式进行创业，并带动了多名毕业生就业创业，效果显著。一是开办两期创业精英班，采取“课堂互动教学+项目实操”的培训方式，实行创业学分积累与转换制度，近200名创业精英班学员顺利结业。二是试点“2+1”创业教育人才培养，2018年全校范围内招收首届“2+1”创业教育试点班。2018届毕业生有16名

毕业生，根据学生的创业项目和项目类别，量身制订个性化创业培养方案，目前均已顺利毕业。三是设立了中小企业创业与经营专业，专门培养既能创业又能胜任中小企业经营管理岗位的复合型人才，50 名学生通过提前招生录取入学。构建“融入式”创新创业人才培养新模式。依托教务处出台《浙江经济职业技术学院学分制教学管理办法》等制度，将创新创业教育融入所有专业人才培养方案中。面向不同年级学生，分层分类开设创新创业课程。开发和立项创新创业课程建设项目，目前共计28门校级创新创业教育课程，8门网络创新创业课程。四是加强创业师资培训力度，近30人参与浙江省创业导师培育工程，2 人被聘为浙江省高校创业导师。

（六）完善毕业生精准帮扶机制，切实做到“四重点”指导

学校针对 2019 届就业困难毕业生采取一对一帮扶，为更好的帮助和了解此类毕业生就业后的情况，学校建立了此类毕业生就业信息档案库，建立精准推送就业服务机制。提前通过联络各毕业班就业信息员汇总就业困难学生，主动邀请该批学生到学校就业指导服务中心，由老师进行一对一的沟通指导，包括对简历设计、心理及职业定位和职业生涯规划等方面指导，及时了解情况，分析困难所在，采取有效措施，并根据不同的困难情况和就业方向对该批学生进行分类，列为重点推荐就业的对象。学校根据学生的不同情况，加大对经济困难、身体残疾等求职困难的毕业生提供重点指导和服务。针对 2019 届毕业生，学校共组织 80 余名家庭经济困难的毕业生参加了 2019 年普通高校“寒门学子”专场招聘会，帮助他们尽早就业，优质就业。此外，根据《浙江省人力资源和社会保障厅等 5 部门关于做好 2019 年高校毕业生求职创业补贴发放工作的通知》，学校为 58 名符合条件的 2019、2018 届贫困生申请了求职补贴。推荐 8 名同学参加省妇女儿童基金会发起的“木兰计划”第二期贫困女大学生就业培训；遴选 3 名毕

业生参与浙江省 2019 届优秀家庭经济困难毕业生就业网络联合推荐活动。学校各职能部门、二级学院大范围的开展针对“寒门学子”的“勤工助学暖校园，自立自强利社会”——勤工俭学招聘会；校企合作“订单培养”困难生，浙江元通机电工贸在学校设立助学基金；与企业合作建立多个校勤工助学示范基地。同时，学校为了切实做好家庭经济困难、就业困难等毕业生的就业工作，出台了关于家庭经济困难和就业困难学生的就业援助工作文件和通知，建立了“双困”毕业生就业信息档案等资料，通过多方合力，并出台关于此类毕业生就业援助工作文件和通知，采取多种形式，切实落实好对这些学生进行一对一帮助，做到“四重点”即重点指导，重点服务，重点培训和重点推荐，帮助其顺利就业。

（七）以职业规划大赛为推手，提升学生职业核心竞争力

为贯穿落实省委省政府提出的“创业富民、创新强省”总战略，推进“两富”现代化浙江建设，传播和普及职业生涯规划知识和理念，引导大学生自觉树立正确的成才观、就业观和择业观，提升大学生就业、创业技能与实践能力，浙江省教育厅已将大学生职业生涯规划大赛纳入到浙江省大学生科技竞赛项目中，并实现常态化。因此，学校将学生职业生涯规划大赛纳入到就业工作任务中，广泛发动和认真组织学生积极参加，做好优秀作品的遴选工作。赛前学校专门召集相关辅导员、指导老师进行工作方案探讨，加大了对参赛选手作品的辅导力度，邀请相关专家进行专业化、系统化辅导，从而提高竞争力，同时进一步普及知识，提升学生就业创业能力。2019 年 9 月，组织了 100 余名学生参加第十一届浙江省大学生职业生涯规划大赛的选拔，喜获优秀作品 50 余部，并在省赛中荣获一等奖一项，三等奖一项，优胜奖六项，成绩喜人。

（八）“离校不离心，服务不断线”，持续做好“就业后服务”工作

根据《浙江省高等教育“十三五”发展规划（2016—2020 年）》中全面建立大学毕业生职业发展状况和高校人才培养质量的要求，浙江省教育厅每年对全省 105 所高校毕业生毕业后的发展水平进行跟踪评估，以全面了解高校毕业生毕业半年后或若干年后的就业情况、起薪水平及对学校教学的满意度，为教育厅加强对高校人才培养质量监控提供依据。学校早从 2005 年底开始，对每届毕业生就业后的信息情况建立跟踪资料库，并按专业、班级给予分类建立，并在制度和经费上给予保障。在 2019 届毕业生离校前，积极做好相关宣传和引导工作，仔细核对毕业生的相关信息和联系方式，确保毕业生毕业后能配合完成此项工作。利用 QQ 群、短信、电话等多种渠道，积极做好引导、定期更新学生的相关信息，力争工作“早宣传、早开展、早落实”。2019 年 12 月，就业指导服务中心对学校 2019 届高职毕业生进行就业质量调研、分析，共回收有效问卷 2800 份，并形成正式调研报告。与此同时，我们将调研活动与课题、论文有机结合起来。学校也将毕业生职业发展状况和高校人才培养质量调查工作完成情况纳入到各二级学院毕业生就业工作奖励考核管理办法中，并安排专人负责对该项工作的完成情况进行核查和监督，定期公布答题情况并上报校领导，确保毕业生职业发展状况和高校人才培养质量调查工作的顺利进行。

（九）建立“校友促就业”双赢模式，多渠道开辟就业途径

在就业形势日益严峻的情况下，学生就业已成为严重的社会问题。学生能否就业，能否找到一个适合自己专业和职业技能的就业岗位，是高职院校以就业为导向首先要考虑的问题，也是衡量以就业为导向的标尺。学校一直以来以行业、校友为依托，建立“校友资源促就业”双赢模式，积极为毕业生开拓更多更好的就业资源。行业和校友是学校非常宝贵和有效的就业资源。学校拥有强大的产

业背景和集团化办学战略优势，同时挖掘校友在行业的优势，广泛宣传学校毕业生信息，了解用人单位需求，主动联系。这一年，我们共接到了约1000家用人单位来电来函（不含大型招聘会企业）要求来校进行招聘活动，其中约30%是行业优势影响和校友推荐而来的。学校邀请毕业校友回校做就业创业讲座7场，校友专场招聘会1场，校友宣讲会15场，走访调研校友企业10家。根据不完全统计，学校校友为2019届毕业生提供应聘岗位约600个，毕业半年后在校友企业工作的毕业生有约350个左右。优质的校友资源为2019届毕业生的就业做出了不容小觑的贡献。

（十）以生为本，做好毕业生文明离校服务工作

在毕业生准备离校期间，学校一直有针对性地开展就业服务工作。利用毕业生论文答辩阶段集中进行网络招聘和校园现场招聘活动，帮助未就业毕业生尽快落实就业岗位；开办创业模拟实训班，对依然有创业意愿的毕业生提供创业指导和创业培训；做好“双困”毕业生的帮扶工作，为毕业生申请办理求职补贴；对毕业生签订协议中存在的问题要及时提供指导和帮助，要简化环节，方便快捷的为毕业生办理派遣等相关信息填写和手续。在 2019 届毕业生毕业之际，向每位 2019 届毕业生发送《就业指导服务中心致 2019 届毕业生的一封信》，提醒他们再次认真核对本人的生源信息，并强调报到证和户口迁移证的重要性，提醒毕业生毕业后及时去相关部门报到。此外，积极鼓励学生定期登陆浙江省大学生网上市场进行个人联系方式的更新，以便今后进行就业跟踪调研。把维护稳定作为就业工作的重要任务，并及时排查和处理在就业工作中容易形成的不稳定因素，积极化解矛盾，确保毕业生顺利离校，校园和谐稳定。

结 语

在日趋严峻的就业形势下，浙江经济职业技术学院 2019 届毕业生就业工作的完成离不开上级主管部门的指导与帮助，离不开社会各界和用人单位对学校的信任和支持，离不开就业工作一线老师们的付出，离不开所有同学的奋斗。

《浙江经济职业技术学院 2019 年度就业质量报告》由学校就业指导服务中心负责撰写，感谢学校领导的指导，感谢各职能部门、二级学院的大力支持，感谢用人单位和毕业生的配合，由于时间、能力有限，报告中多有不尽完善之处，恳请大家给予批评和指正，毕业生就业质量报告的编写工作不断完善，更好的为学校、毕业生和社会服务。

在 2019 届毕业生就业工作总结分析基础上，我们将不断总结经验，充分搜集用人单位和毕业校友的反馈意见，优化服务质量，提升工作水平，健全长效机制。